



MK

CO POWINNA ZAWIERAĆ UMOWA Z INFLUENCERAMI?

10 najważniejszych zasad



10 ZASAD, O KTÓRYCH MUSISZ PAMIĘTAĆ

Powinieneś znać obowiązki
umowne bez względu po
której stronie jesteś

1. Dane Stron, okres współpracy
i przedmiot umowy
2. Znaki towarowe i zgoda na ich
rozpowszechnianie
3. Wynagrodzenie oraz podatki
4. Kanały publikacji i prawa
autorskie
5. Wizerunek i dane osobowe
6. Szczegóły konkursowe
7. Poufność
8. Działania w sytuacjach
niespodziewanych
9. Klasyfikacja umowy: rezultatu czy
starannego działania
10. Raportowanie efektów i kontakt

Materiał stanowi własność merytoryczną oraz
graficzną Kancelarii Doradztwa Prawnego Marlena
Kalisiewicz i jest objęty prawami autorskimi.