

REGULAMIN

1. Organizatorem Konkursu „**#turboFOTO**” (dalej „Konkurs”) jest Heima Studio Monika Majcher, z siedzibą w Warszawie, kod 02-796, ul. Jeżewskiego 5f/33, NIP 5372100781, (dalej: „Organizator”).
2. Nagrody w Konkursie zapewnia PPH Optima Jacek Karpiński, Leszek Cieślak Spółka Jawna, właściciel marki ZINA Polska, z siedzibą w Turku, kod 62-700, ul. Kaliska 90a, o numerze NIP 6680001182, (dalej „Fundator”).
3. Zleceniodawcą Konkursu jest PPH Optima Jacek Karpiński, Leszek Cieślak Spółka Jawna, właściciel marki ZINA Polska (dalej „Zleceniodawca”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook oraz Instagram. Serwis Facebook oraz Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram.

Czas trwania konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Konkurs rozpoczyna się dnia 4 listopada 2019 roku o godzinie 18:00 i kończy się dnia 9 listopada 2019 roku o godz. 10:00. Odpowiedzi należy nadsyłać do: 9 listopada 2019 do godziny 10:00.
Ogłoszenie wyników dnia 10 listopada 2019 roku.
2. Miejscem Konkursu jest terytorium Polski.

Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać tylko osoba, która zaakceptowała Regulamin Konkursowy.
2. W Konkursie możliwy jest jedynie udział osobisty. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) związana jest warunkami niniejszego Regulaminu.

Komisja konkursowa

W celu zagwarantowania prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła jury konkursowe (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora.

Zasady i przebieg konkursu

W Konkursie mogą wziąć udział jedynie Uczestnicy spełniający w/w wymagania.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
2. Wykonać zadanie konkursowe:
 - Zamieścić na swoim koncie w serwisie społecznościowym Facebook.com lub na Instagramie (w trybie publicznym) zdjęcie, na którym widać, że jest aktywny i pełen dobrej energii, oznaczyć je hasztagiem #turboFOTO oraz #ZinaPolska, a także oznaczeniem fan page’y – odpowiednio: @zina.football dla Facebook.com oraz @zina.polska dla Instagrama.
 - W kilku słowach napisać, dlaczego to właśnie on powinien być zwycięzcą i wziąć udział w sesji z Kamilem Grosickim.
3. Uczestnik zgłaszając Pracę do Konkursu zgadza się na opublikowanie jej na stronie konkursu oraz na wykorzystanie w komunikacji marketingowej marki ZINA.
4. Udział w konkursie jest jednoznacznym z wyrażeniem zgody przez uczestnika konkursu na wykorzystanie zdjęć z jego wizerunkiem z sesji produktowej marki ZINA na potrzeby nowego katalogu produktowego, ulotek oraz grafik produktowych wykorzystywanych w kanałach social media marki ZINA.
5. Profil Uczestnika musi być widoczny dla wszystkich w czasie trwania konkursu.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
7. Odpowiedzi zgłoszone do Konkursu będą weryfikowane przez Organizatora pod kątem zgodności z zasadami Regulaminu. Odpowiedzi zgodne z Regulaminem zostaną dodane przez Organizatora do Galerii użytkowników najpóźniej do 1 dnia roboczego od momentu ich zgłoszenia do konkursu.
8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na oficjalnym profilu Facebook ZINA Polska facebook.com/zina.polska w ciągu 1 dnia roboczego od zakończenia

Konkursu oraz przesłana w formie wiadomości e-mail/wiadomości prywatnej do Uczestników wytypowanych przez Komisję Konkursową (dalej: „Zwycięzców”).

9. W momencie przystąpienia do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację danych osobowych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych np. na skutek awarii łączy internetowych.

Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest:
 - udział w sesji zdjęciowej z Kamilem Grosickim, która odbędzie się 13 listopada br. (środa);
 - odzież z kolekcji TG11 (spodnie bawełniane COMODO SENIOR, t-shirt CLASSIC Train Hard SENIOR, koszulka polo VALENCIA TG11, bluza bawełniana z kapturem COMODO TG11);
 - piłka z autografem Kamila Grosickiego;
 - pamiątkowe zdjęcie z Kamilem Grosickim;
 - zwrot kosztów noclegu (do 300 zł brutto) – w przypadku uczestników spoza Warszawy;
 - zwrot kosztów na transportu (na podstawie biletów) – w przypadku uczestników spoza Warszawy.
2. Wygrywa tylko jeden Uczestnik.
3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
5. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 2 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail/wiadomości prywatnej na Facebook'u lub Instagramie przesłać informacje niezbędne do celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz numer telefonu kontaktowego.

6. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest również możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

Zasady przyznawania Nagród

1. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem Odpowiedzi na pytanie konkursowe oświadcza, że wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystywanie przez Organizatora swojego wizerunku przedstawionego w odpowiedzi na pytanie konkursowe w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że osoby, których dane i wizerunek zostały wykorzystane w Odpowiedzi wyraziły nieodpłatnie zgodę na ich wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż ma poświadczoną ww. zgodę innych osób na piśmie.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:
 - są obraźliwe;
 - nawołują do agresji;
 - obrażają osoby trzecie;
 - zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
 - obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
 - są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;

- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
 - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
 - propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
 - zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
 - zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
 - zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
 - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
 - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulaminu.
4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację Odpowiedzi na pytanie konkursowe na stronach w mediach w społecznościowych facebook.com/zina.football, Instagram [@zina.polska](https://www.instagram.com/zina.polska) oraz na stronie serwisu: www.zina.pl oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na pytanie konkursowe na następujących polach eksploatacji:
- prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów;
 - wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet;
 - prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
 - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - zwielokrotnienie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
 - prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje;
 - prawo wykorzystania utworów w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania utworów (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
 - prawo do tworzenia papierowych wersji (wydruków) utworów;
 - prawo dostosowania funkcjonalności utworów do wymagań serwisu www.zina.pl;

- prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych łączących się z serwisem www.zina.pl;
 - prawo wykorzystania utworów w celu promocji i reklamy,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego utworu, w tym przekazywania utworu, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
 - prezentowania utworów, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
 - wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.
5. Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej Odpowiedzi/Pracy w opinii Komisji Konkursowej.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesyłać na adres: piotr.chojnacki@heimapr.pl Tytuł e-maila: „Reklamacja w konkursie ZINA” reklamacja powinna być składana na adres Heima Studio, ul. Odyńca 55/29, 02-606 Warszawa z dopiskiem: „Konkurs ZINA”.
3. Reklamacje rozpatrywane Będą w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane Będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w konkursie jest PPH Optima Jacek Karpiński, Leszek Cieślak Spółka Jawna, właściciel marki ZINA Polska, z siedzibą w Turku, kod 62-700, ul. Kaliska 90a o numerze NIP 6680001182. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem: facebook.com/zina.polska oraz pod adresem strony internetowej Zina: www.zina.pl/aktualności
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem Będą rozstrzygane przez Sad właściwy według obowiązujących przepisów.