

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wiosna w Warszawie” („Konkurs”).

§ 1

Warunki ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest AMSO S.C ul. Czarnowiejskiej 84 nr NIP:677 230 55 18. Wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzony przez Prezydenta Krakowa nr 5306/2003 oraz Wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzony przez Burmistrza Gminy i Miasta Proszowice nr 2892 („Organizator”).

§ 2

Gdzie i kiedy można wziąć udział w konkursie?

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny na tablicy strony <https://www.facebook.com/amsowarszawa> („Strona konkursowa”).
2. **Konkurs trwa od dnia ogłoszenia konkursu i zadania na Stronie konkursowej, tj. 25 kwietnia 2021, od godziny 12.00 do dnia 10 maja 2021, do godziny 23.59.**
3. Aby wziąć udział w konkursie należy opublikować pracę konkursową, w komentarzu do posta konkursowego, która będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe.

Pytanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie konkursowej w poście konkursowym, którego treść zawierać będzie zadanie, czyli:

Uwaga, uwaga - ogłaszamy konkurs !!

W Warszawie nadeszła wiosna, a więc mamy dla Was zabawę. Zróbcie zdjęcie Wiosny w Warszawie, a trzy najlepsze zdjęcia otrzymają nagrodę rzeczową – wybór przez jury

Do wygrania:

- Pierwsze miejsce biografia Steve’a Jobsa + koszulka AMSO + Kubek AMSO
- Drugie miejsce biografia Steve’a Jobsa + Kubek AMSO
- Trzecie miejsce kubek AMSO

4.

§ 3 **Kto może wziąć udział w konkursie?**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może zostać pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada dostęp do sieci Internet oraz konto w serwisie facebook.com.
3. Warunki korzystania z serwisu facebook.com określone są w regulaminie tego serwisu dostępnego pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/legal/terms>.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
5. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
6. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4 Jak przebiega konkurs?

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe („Zadanie konkursowe”) które opisane jest w poście konkursowym oraz § 2.3 niniejszego Regulaminu. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest również wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na Stronie konkursowej jako komentarz do Wpisu konkursowego zdjęcia na pytanie konkursowe zawarte w poście konkursowym („Praca konkursowa”).
3. Na wykonanie zadania konkursowego uczestnicy mają ograniczony czas, podany w § 2.2 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik konkursu jest identyfikowany w Konkursie za pomocą loginu Facebook’owego i FB ID.
5. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony konkursowej w sposób określony w § 4.2 niniejszego Regulaminu.
6. Prace konkursowe zgłoszone po terminie zakończenia Konkursu określonym w § 2.2 niniejszego regulaminu nie będą rozpatrywane.

7. Data i godzina nadesłania Pracy konkursowej są rejestrowane przez portal Facebook.com.
8. Uczestnik może dodać tylko 1 Pracę konkursową biorącą udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby Prac konkursowych pod Zadaniem konkursowym pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie dodany komentarz przez Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Prac konkursowych, które:
 - a. są niezgodne z Regulaminem lub nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie,
 - b. zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,
 - c. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich,
 - d. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż związanych ze Zleceniodawcą.
 - e. były edytowane zgodnie z natywną funkcją Facebook.
10. Zabrania się wykorzystywania błędów oprogramowania serwisów Facebook oraz przekazywania informacji dotyczących tych błędów osobom trzecim w celu wpływania na wynik konkursu.
11. Zabrania się wykonywania na Stronie Konkursowej skryptów oraz jakiegokolwiek ingerencji w jej działanie.
12. W przypadku podejrzenia o działanie niezgodne z Regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:
 - a. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Pracy konkursowej;
 - b. Pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania Nagród.

§ 5

Jak wyłaniani są zwycięzcy Konkursu?

1. Spośród wszystkich nadesłanych prac Organizator wybierze do nagrodzenia Prace konkursowe, które według niego będą:
 - a. najbardziej kreatywne na tle pozostałych
 - b. najciekawsze na tle pozostałych
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie warunków Konkursu zapisanych w §2 oraz:
 - a. przesłanie do 10 maja 2021 do godziny 23.59 wiadomości prywatnej na

- Facebooku do Organizatora, potwierdzającej wolę odebrania nagrody;
- b. przesłanie w tej wiadomości do Organizatora niezbędnych danych opisanych dalej w pkt.7 o które Zwycięzca zostanie poproszony przez Organizatora.
3. Każdy Uczestnik może być nagrodzony tylko raz.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanie przez Uczestnika adresu lub zmianę innych danych uniemożliwiających kontakt z lub odbiór Nagrody.
 5. Zwycięzcy Konkursu (po weryfikacji wszystkich Prac pod kątem zgodności z niniejszym Regulaminem), o których mowa w § 2 zostaną ogłoszeni do 10 marca 2021 roku do godziny 16 pod postem konkursowym. Jednocześnie Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku.
 6. W przypadku braku kontaktu z którymś ze Zwycięzców lub niedopełnienia obowiązków wynikających z tego Regulaminu, Organizator ma prawo do wytypowania innego Zwycięzcy Konkursu lub rezygnacji z ponownego wskazania Zwycięzcy.
 7. W celu przekazania Nagród Zwycięzcy muszą przekazać za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku do Organizatora do 10 marca 2021 roku do godziny 20.00 dane niezbędne do identyfikacji Zwycięzcy i przekazania Nagrody (pełne imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny oraz dane niezbędne do rozliczenia podatku dochodowego od wygranych w konkursach – adres zamieszkania i PESEL, a także potwierdzić pełnoletność).
 8. W przypadku nie podania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do przekazania Nagród, podania błędnych danych lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą bądź niemożności przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy Konkursu.

§ 6

Jakie są nagrody w Konkursie?

1. W ramach Konkursu, przewidziano nagrodzenie 3 autorów (zwany jest dalej Zwycięzcami) najbardziej kreatywnych według Organizatora Prac. Otrzymają oni nagrodę:
 - Pierwsze miejsce biografia Steve'a Jobsa + koszulka AMSO + Kubek AMSO
 - Drugie miejsce biografia Steve'a Jobsa + Kubek AMSO
 - Trzecie miejsce kubek AMSO

2. Nie jest możliwe odstąpienie lub przeniesienie przez zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej ani wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
4. W przypadku zrzeczenia się Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy konkursu.

§ 7

Na co wyrażają zgodę Uczestnicy Konkursu?

1. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
2. W razie wygrania nagrody Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie na Stronie Konkursowej jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, pod którymi przesłał Pracę konkursową, wraz z aktywnym łączem prowadzącym do jego strony w serwisie facebook.com. W razie wygrania nagrody Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej oraz nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystywanie przesłanej Pracy konkursowej, na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzanie do pamięci komputera,
 - b. umieszczanie w sieciach komputerowych, w tym w Internecie, w szczególności na stronach Serwisu oraz na stronach serwisów facebook.com, youtube.com, instagram.com oraz twitter.com,
 - c. publiczne emitowanie, wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - e. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - f. rozpowszechnianie w celach związanych z promocją Serwisu oraz działalności wykonywanej przez Usługodawcę.
3. Licencja, o której mowa w pkt 7.2, udzielana jest na okres pięciu lat, a po upływie tego terminu uważa się, iż jest ona udzielona na czas nieoznaczony.

4. Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z opracowań Pracy konkursowej dokonanych na zlecenie Organizatora przez osoby trzecie, w szczególności powstałych poprzez przerabianie, kompozycję, umieszczanie opisów i przypisów, tłumaczenie, formatowanie.
5. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu skutkujące jego natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie i koniecznością zwrócenia nagrody.

§ 8

W jaki sposób przetwarzane są dane osobowe Uczestników Konkursu?

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w toku konkursu jest Organizator - AMSO S.C ul. Czarnowiejskiej 84 nr NIP:677 230 55 18. Wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzony przez Prezydenta Krakowa nr 5306/2003 oraz Wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzony przez Burmistrza Gminy i Miasta Proszowice nr 2892, zwany dalej „Administratorem”.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu obsługi uczestnictwa w Konkursie i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W tym celu Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: login facebookowy, Facebook ID, oraz dane osobowe Zwycięzcy Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL i nr telefonu.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie zgód Uczestników na przetwarzanie danych w celach określonych w ust. 2, udzielonych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
4. Uczestnik nie jest zobowiązany do udzielenia zgody na podanie danych osobowych, jednak brak ich podania, lub brak udzielenia zgody na ich przetwarzanie powoduje, iż nie zostanie on dopuszczony do udziału w Konkursie przez Organizatora.
5. Cofnięcie zgody, o której mowa w ust. 3 przed rozstrzygnięciem Konkursu i wyłonieniem zwycięzców jednoznaczne jest ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie i otrzymania ewentualnej nagrody.

6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są:
 - a. organizator
 - b. przedsiębiorcy świadczący usługi hostingowe na rzecz Organizatora.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz rozliczenia należnych z tego tytułu danin publicznych.
8. Uczestnik jest uprawniony do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jego dotyczące, a jeżeli ma to miejsce, jest uprawniony do uzyskania dostępu do nich oraz następujących informacji (prawo dostępu do danych osobowych):
 - a. cele przetwarzania;
 - b. kategorie odnośnych danych osobowych;
 - c. informacje o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, w szczególności o odbiorcach w państwach trzecich lub organizacjach międzynarodowych;
 - d. w miarę możliwości planowany okres przechowywania danych osobowych, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu;
 - e. informacje o prawie do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych Uczestnika, oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania;
 - f. informacje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - g. jeżeli dane osobowe nie zostały zebrane od Uczestnika - wszelkie dostępne informacje o ich źródle;
 - h. informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz istotne informacje o zasadach ich podejmowania, a także o znaczeniu i przewidywanych konsekwencjach takiego przetwarzania dla Uczestnika.
9. Uczestnik ma prawo żądać od administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia.
10. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
 - a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b. Uczestnik cofnął zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;

- c. Uczestnik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania;
- d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
- e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
- f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.

11. Uczestnik ma prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach

- a. gdy kwestionuje prawidłowość danych osobowych - na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
- b. gdy przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Uczestnik sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
- c. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d. Uczestnik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania - do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu Uczestnika.

12. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych (w tym profilowania):

- a. niezbędnego do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
- b. niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności Uczestnika, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy Uczestnik jest dzieckiem.

13. W przypadku wniesienia sprzeciwu, o którym mowa w ust. 12, Administratorowi nie wolno przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

14. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
15. Uczestnik ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora, któremu dostarczono te dane osobowe (prawo do przenoszenia danych).
16. Wykonując prawo do przenoszenia danych, o którym mowa w ust. 15, Uczestnik ma prawo żądania, by dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.
17. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
18. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych przez Administratora.”

§ 9

Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora AMSO S.C ul. Czarnowiejska 84, 30-054 Kraków, z dopiskiem „Konkurs Facebook”, bądź za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook wysłanej na profil <https://www.facebook.com/amsopl/>
 - a. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny), związane wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601s. California Ave, PaloAlto CA 94304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować do jego postanowień.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Zgłaszając i biorąc udział w Konkursie Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i akceptuje jego treść. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz Stronie konkursowej <https://www.facebook.com/amsopl/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony.
5. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu oraz jego odwołania bez podania przyczyn, przy czym zmiany Regulaminu oraz ewentualne odwołanie Konkursu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania.
6. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612).