

Regulamin Konkursu „Weneckie Maski”

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Weneckie Maski**”- zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu „**Weneckie Maski**” jest **PLUS COMMUNICATION SP. Z O.O.**, z siedzibą w Krakowie przy ul. Szablowskiego 3/ IV LU, Kraków 30-127 o nr NIP 679 289 58 65 (dalej „Organizator”). Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki Forum Gliwice Sp. z o.o. z siedzibą w 44-100 Gliwicach, ul. Lipowa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168885, która jest właścicielem Centrum Handlowego Forum w Gliwicach (dalej „CH Forum Gliwice”).(dalej: „Zlecniodawca”).
3. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów lub pracownicy Organizatora, oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: małżonków, potomstwo oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne.
4. Warunkiem udziału w konkursie „**Weneckie Maski**” jest zrobienie zakupów na terenie CH Forum Gliwice **w dniach Akcji od 8 do 27 stycznia 2024 roku** na kwotę min. **150 zł na maksymalnie 2 paragonach**, przy czym **paragon z hipermarketu Carrefour może być maksymalnie na kwotę 50 zł**, z wyłączeniem zakupów opisanych w pkt 5 Regulaminu oraz **podanie liczby masek znajdujących się na manekinie**.
5. Z konkursu wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Forum Gliwice, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Konkursie:
 - produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
 - transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - wpłaty i wypłaty bankomatowe.
 - zakup kart podarunkowych;
 - transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - wszelkie wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwiizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);

- leki;
 - preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie w dniach od **8 stycznia do 27 stycznia 2024 roku** w godzinach **od 10:00 do godziny 20:00, w wyłączeniem niedziel niehandlowych tj. 14 i 21 stycznia.**
- Konkurs zostanie podzielony na 3 edycje:
- **Edycja pierwsza: 13 stycznia 2024**
 - **Edycja druga: 20 stycznia 2024**
 - **Edycja trzecia: 27 stycznia 2024**
- Każda z edycji odbędzie się na takich samych zasadach, z identyczną pulą nagród. W konkursie nie przewidziano rozgrywki finałowej.
- Wyniki każdej z edycji konkursu zostaną ogłoszone w dniach:
- **Edycja pierwsza: 15 stycznia 2024 do godziny 20:00**
 - **Edycja druga: 22 stycznia 2024 do godziny 20:00**
 - **Edycja trzecia: 29 stycznia 2024 do godziny 20:00**
7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej <https://forumgliwice.online> oraz w punkcie Info CH Forum Gliwice
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
11. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
12. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie Centrum Handlowego Forum Gliwice.

Zasady Konkursu

13. Konkurs polega na odgadnięciu ilości masek znajdujących się na manekinie stojącym na scenie głównej.
14. Ilość masek na manekinie zmienia się co sobotę po godzinie 21:00 tj. 13, 20 i 27 stycznia 2024 roku.
15. Jeden uczestnik może wziąć udział w konkursie „**Weneckie Maski**” wielokrotnie (w tej samej edycji lub w kolejnych edycjach) pod warunkiem spełnienia kryteriów udziału opisanych w punkcie 4 regulaminu (tzn. zarejestrowania za każdym razem nowego paragonu), z zastrzeżeniem, że uczestnik, który wygrał nagrodę w jednej edycji, nie może brać udziału w dalszych edycjach.
16. W ramach każdej edycji konkursu prowadzony będzie ranking, który będzie tworzony w oparciu o następujące kryteria:

- poprawność udzielanych odpowiedzi
- godzinę rozwiązania konkursu
- datę przystąpienia do konkursu

O miejscu w rankingu decyduje analiza powyższych kryteriów w następującej kolejności:

1. Poprawność udzielonych odpowiedzi
2. Kolejność udzielania odpowiedzi
3. Data oraz godzina i minuta przystąpienia do konkursu

Oznacza to:

- jeżeli dwóch uczestników konkursu udzieli tyle samo poprawnych odpowiedzi, o miejscu w rankingu będzie decydować kolejność rozwiązywania konkursu
- jeżeli dwóch uczestników udzieli poprawnych odpowiedzi w tym samym czasie, o miejscu w rankingu będzie decydować data oraz godzina i minuta przystąpienia do konkursu (w ramach tej samej edycji).

17. Każdy z uczestników będzie mógł poprawić swoje miejsce w rankingu (w ramach tej samej edycji) biorąc udział w Konkursie kolejny raz na zasadach wskazanych w pkt 16 powyżej. Udział w konkursie jest nielimitowany.

18. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- **Voucher na wycieczkę do Wenecji wraz z maską karnawałową dla 2 osób o wartości 4 578 zł brutto organizowaną przez** Biuro Podróży Master Tour oraz dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 457,86 stanowiącą równowartość podatku od nagrody za 1 osobę.

Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

W konkursie przewidziano 15 nagród o **łącznej wartości 68 670 PLN brutto**. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do wygrania tylko jednej nagrody. Jeżeli Uczestnik wygra nagrodę w jednej edycji konkursu, wówczas nie może brać udziału w kolejnych edycjach konkursu.

Uczestnik wycieczki wyraża zgodę na wykonanie zdjęć podczas Wycieczki w otrzymanej masce karnawałowej i wykorzystanie ich na profilach social mediowych centrum handlowego.

19. W każdej edycji konkursu, o których mowa w punkcie 6, będą przyznawane 3 nagrody, uczestnikom, który osiągnęli najwyższe miejsce w rankingu danej edycji konkursu.

20. Ranking będzie prowadzony:

- do godziny 20:00 w dniu 13 stycznia 2024 roku w pierwszej edycji konkursu
- do godziny 20:00 w dniu 20 stycznia 2024 roku w drugiej edycji konkursu
- do godziny 20:00 w dniu 27 stycznia 2024 roku w trzeciej edycji konkursu

21. O Wygranej i sposobie jej odbioru Uczestnik zostaje powiadomiony w wiadomości – na podany przy rejestracji numer telefonu lub adres mailowy.

22. Każdy z uczestników, może odebrać nagrodę, tylko w jednej edycji Konkursu, oznacza to, że zwycięstwo w jednej z edycji Konkursu o których mowa w punkcie 6 regulaminu, uniemożliwia prawo do odebrania nagrody w kolejnych edycjach.
23. Nagrodę będzie można odebrać wyłącznie osobiście w Punkcie Informacyjnym CH Forum Gliwice w godzinach jego funkcjonowania.
24. Uczestnik ma 5 dni na odbiór nagrody, licząc od daty otrzymania powiadomienia.
25. Miejszem odbioru nagrody jest Punkt Informacyjny zlokalizowany na poziomie 0.
Przy odbiorze wygranej należy okazać dowód osobisty wraz z otrzymaną wiadomością o wygranej.
26. Jeżeli zwycięzca nie odbierze nagrody, zostaną wytypowani zwycięzcy rezerwowi I stopnia, na podstawie pozycji w rankingu danej edycji konkursu.
27. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody w terminie wskazanym w pkt 27, wówczas zwycięzca rezerwowy I stopnia będzie miał 2 dni na odbiór nagrody według zapisów z punktu 28.
28. Jeżeli zwycięzca rezerwowy I stopnia nie odbierze nagrody w przewidywanym terminie, zostaną wytypowani zwycięzcy rezerwowi II stopnia, na podstawie pozycji w rankingu danej edycji konkursu.
29. Zwycięzca rezerwowy II stopnia będzie miał 4 dni na odbiór nagrody według zapisów z punktu 28. Czas ten liczony będzie od momentu powiadomienia Zwycięzcy rezerwowego o przyznaniu nagrody.
30. W edycji trzeciej konkursu jest możliwy Zwycięzca rezerwowy tylko I stopnia.
31. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
32. Uczestnik wyraża zgodę, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku należnego z tytułu nagrody w Konkursie właściwemu Urzędowi Skarbowemu. Przed przekazaniem nagrody zwycięzcy Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego nalicza, pobiera i przekazuje zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu nagrody właściwemu Urzędowi Skarbowemu. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatnika.
33. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

Dane osobowe

34. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Forum Gliwice Sp z o.o. ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168885,
35. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Celem

przetwarzania danych jest: udział uczestnika w konkursie, odbiór nagrody i wykonania obowiązków podatkowych płatnika podatku od nagród. Zebrane dane będą przechowywane do: upływu okresu przedawnienia roszczeń z konkursu (dane uczestników) lub upływu okresu przedawnienia roszczeń podatkowych związanych z podatkiem od nagród (dane zwycięzców). Zebrane dane mogą być przekazywane: odbiorcom organizującym konkurs. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do UODO, gdy uzna Pan/Pani, iż przetwarzanie danych osobowych Pana/Pani dotyczących, narusza przepisy prawa. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest obowiązkowe na podstawie przepisów prawa, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w konkursie. W pozostałym zakresie dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Punkcie Informacyjnym na poziomie 0. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść, jeżeli chce brać udział w Konkursie.

Postanowienia końcowe

36. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „Komisja”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, w tym uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik w sposób niezgodny z regulaminem wszedł w posiadanie paragonów – w sposób inny niż w związku z zakupem w ramach Konkursu, a ponadto w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń co do oryginalności i autentyczności czy czytelności paragonów (np. przerobione, sfałszowane itp.), Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
37. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres b.kadziela@kuc.com.pl - od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 27 stycznia 2024r.
38. W reklamacji należy podać imię i nazwisko, nr telefonu lub adres e-mail, opis zdarzenia, jego datę oraz jasny opis żądania z jakim występuje reklamujący.
39. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.
40. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.
41. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez publikację na stronie CH Forum w Gliwicach.

42. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: b.kadziela@kuc.com.pl.
43. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem b.kadziela@kuc.com.pl.
44. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
45. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu – „Weneckie Maski”

OPIS NAGRODY KONKURSU- WYCIECZKA DO WŁOCH ORAZ OTRZYMANIE UNIKALNEJ MASKI KARNAWAŁOWEJ (każdy zwycięzca otrzyma w autokarze maskę karnawałową)

1. Organizacja wycieczki do Włoch ze zwiedzaniem Padwy,

Jeziora Garda, Sirmione, Werony, Wenecji w dniach od **7 do 11 lutego 2024 roku** zgodnie z harmonogramem i świadczeniami zawartymi w programie.

Dzień 1, środa 7.02 WYJAZD Zbiórka uczestników i wyjazd około godziny 20.00 ej. Nocny przejazd przez Czechy, Austrię do Włoch. Podczas podróży postoje na stacjach benzynowych / parkingach na toaletę co około 3 godziny (toalety mogą być płatne ok. 1 €).

Dzień 2, czwartek 8.02 PADWA Postoje na trasie na odpoczynek oraz na posiłek (indywidualnie). Po drodze w godzinach przedpołudniowych odwiedzimy największe centrum handlowym północnych Włoch - Outlet Noventa di Pianie w którym znajdują się światowe marki oraz sklepy włoskich projektantów mody. Czas wolny na zakupy około 4 godziny. W godzinach popołudniowych przejazd do jednego z najstarszych miast włoskich **Padwy** i zwiedzanie Bazyliki św. Antoniego - z XIII wieku z freskami Giotta, pomnik Gattamelaty, następnie krótki spacer po mieście; Uniwersytet druga najstarsza uczelnia we Włoszech po Bolonii, wyłożył tutaj Galileusz, studiował Mikołaj Kopernik, Jan Kochanowski oraz Jan Zamoyski. Przejazd do hotelu w okolicach Werony. Zakwaterowanie w hotelu. Obiadokolacja i nocleg.

Dzień 3, piątek 9.02 JEZIORO GARDA, SIRMIONE, WERONA

Po śniadaniu przejazd do **Sirmione**. Spacer po zabytkowym centrum, nad którym góruje zamek Scaligerich. Czas wolny. Następnie przejazd trasą widokową wzdłuż wschodniego wybrzeża jeziora Garda. Przystanki na zdjęcia. Przejazd do Malcesine, malowniczego miasteczka nad jeziorem Garda, leżącego u podnóża góry Monte Baldo. Starówka miasta oraz zamek Castello Scaligero. W godzinach popołudniowych przejazd do **Werony** miasta Romea i Julii. Zwiedzanie z przewodnikiem; starówka, Arena oraz balkon Julii znany z dramatu Szekspira. Czas wolny. Wieczorem powrót do hotelu i nocleg.

Dzień 4, sobota 10.02 WENECJA Po śniadaniu i wykwaterowaniu z hotelu przejazd do portu w okolicach Wenecji, skąd popłyniemy tramwajem wodnym na plac św. Marka. Zwiedzanie **Wenecji** z licencjonowanym przewodnikiem; Bazylika z grobem św. Marka, Plac św. Marka nazwany „najpiękniejszym salonem Europy”, Most Westchnień, Most Rialto, wieża zegarowa, Pałac Dożów (z zewnątrz), zabytkowe uliczki Wenecji. Czas wolny na posiłek (indywidualnie) i zakup pamiątek. Dla chętnych rejs weneckimi gondolami po kanałach Wenecji, lub wejście do Pałacu Dożów (płatne dodatkowo).

Karnawał w Wenecji

Ostatni weekend weneckiego karnawału, to okazja aby podziwiać to niezwykle wydarzenie, podczas którego będziemy mogli zobaczyć unikalne kostiumy i maski, które na czas karnawału noszone są przez turystów i mieszkańców; oferując jeden z najbardziej kolorowych karnawałów, jakie Europa ma do zaoferowania. Od godziny 14.30 rozpoczyna się Festa della Marie, czyli Orszak Marii, podczas którego 12 weneckich dziewcząt parady w średniowiecznych i renesansowych strojach, a pod koniec parady najpiękniejsza z nich otrzymuje tytuł Marii Roku. Towarzyszą temu liczne wydarzenia kulturalne - pokaz i konkurs kostiumów, teatr uliczny.

Dla chętnych wstępy na wydarzenia w wielu miejscach w Wenecji - pokaz i konkurs kostiumów, występy muzyczne, akrobatyczne. W godzinach wieczornych wyjazd z Wenecji do Polski. Obiadokolacja podczas podróży.

Dzień 5, niedziela 11.02 POWRÓT Nocny przejazd przez Austrię, Czechy do Polski. Postoje na trasie co około 3 godziny. Powrót w godzinach porannych. Zakończenie wycieczki.

ORGANIZATOR- MASTER TOUR zobowiązuje się do organizacji i realizacji następujących świadczeń będących przedmiotem niniejszej umowy:

- przejazd komfortowym autokarem na trasie (barek, DVD, toaleta, klimatyzacja, uchylne i rozsuwane siedzenia, dwóch doświadczonych kierowców). **Autokar min 4-letni z firmy Wzorek Bus Kielce marki Scania Irizar lub o podobnym standardzie i wieku.**
- opłata ZTL wjazdu grupy turystycznej autokarem do strefy miejskiej w Wenecji, Padwie i Weronie;
- 2 noclegi w hotelu 3* (wg klasyfikacji włoskiej lokalnej) w okolicach Werony w pokojach 2 osobowych z łazienkami i TV; **Hotel *** Gran San Vito, Negra, Via Giovanni Battista Pighi, 1, 37024 Negrar di Valpolicella VR, Włochy**
- 2 śniadania w formie bufetu i 3 obiadokolacje serwowane;
- zwiedzanie z przewodnikami Padwy, Werony, Sirmione, Jeziora Garda, Wenecji;
- opieka doświadczonego pilota podczas wycieczki;
- rejs tramwajem wodnym w Wenecji
- zestawy słuchawkowe obowiązkowe podczas zwiedzania;
- ubezpieczenie KL i NNW (z wyłączeniem chorób przewlekłych);
- podatek VAT;
- ubezpieczenie Turystyczny Fundusz Gwarancyjny

Dodatkowe atrakcje i świadczenia płacone indywidualnie przez każdego uczestnika, mogą zostać zaproponowane przez pilota / przewodnika podczas wycieczki.

Master Tour- organizator wycieczki

1. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia rzetelnej realizacji świadczeń zamówionych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do realizacji wycieczki, przy udziale osób trzecich, przy czym ponosi wszelką odpowiedzialność za działanie i zaniechanie tychże osób.
3. Organizator ma prawo do wprowadzenia zmian w układzie programu i kolejności realizacji poszczególnych jego punktów, wynikających z bieżących okoliczności (przyczyny pogodowe, organizacyjne itp.) pod warunkiem ich realizacji na niezmienionym poziomie.

Obowiązki uczestników :

1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wyrządzone z własnej winy szkody w trakcie trwania wycieczki.
2. W czasie trwania wycieczki uczestnicy zobowiązani są do stosowania się do uwag i zaleceń pilota przewodnika grupy, mających wpływ na bezpieczeństwo uczestników, oraz organizację i przebieg wycieczki.

Ochrona danych osobowych zgodnych z RODO

1. Administratorem podawanych przez Osobę zgłaszającą danych osobowych jest Biuro Turystyki Master Tur, ul. Słoneckiego 4/147, 31-417 Kraków

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora możliwy jest pod adresem e mail:

iod@mastertur.eu

3. Za poprawność podanych danych osobowych Podróżnych odpowiada w pełni Osoba zgłaszająca – zawierająca Umowę.

4. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zwanego dalej RODO.

5. Podane dane osobowe Podróżnych przetwarzane są w celu:

a) podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą, lub realizacji umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;

b) wypełnienia prawnych obowiązków ciążących na Administratorze, na podstawie art. 6 ust. 1

lit. c) c) dochodzenia roszczeń wynikających z zawartych umów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f)

RODO; d) marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, na podstawie art. 6 ust. 1 lit.

f) RODO; e) marketingowym, o ile Osoba zgłaszająca wyraziła na to zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a)

f) w celu monitorowania jakości świadczonych usług, w ramach prowadzonych ankiet, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

6. Podane dane osobowe, w zależności od celu ich przetwarzania będą przetwarzane przez Administratora:

a) przez czas trwania umowy,

b) przez czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują

ich przetwarzanie

c) przez czas po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy,

d) do momentu wycofania zgody.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą, lub realizacji umowy.

8. Podane dane osobowe Podróżnych mogą być udostępniane innym podmiotom, takim jak przewoźnicy, obiekty noclegowe, towarzystwa ubezpieczeniowe wyłącznie w celu realizacji umowy lub wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego pod warunkiem spełnienia warunków określonych w rozdziale V RODO.

9. Podróżny posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych.

10. Podróżny posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

11. Dane osobowe Podróżnych nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.