

Regulamin konkursu Święta z Costa Coffee

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Święta z Costa Coffee**” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Costa Coffee Polska Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Chłodnej 52 w Warszawie (00-872), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000054944, numer NIP: 5262403747, adres elektroniczny: coffeeclub@costapolska.pl (dalej: „**Organizator**”).
4. Koordynatorem technicznym odpowiedzialnym za wykonanie czynności technicznych związanych z promocją Konkursu jest spółka Digital Brothers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-999), przy ul. Gieysztor 6/8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000509290, NIP: 9522129772, reprezentowaną przez: Jakuba Kalicińskiego – Prezesa Zarządu, (dalej: „**Koordynator techniczny**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram pod adresem: www.instagram.com (dalej „**Serwis Instagram**”) na profilu „costacoffee Polska”.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Zadania Konkursowego tj. dnia **6.12.21 r.** i zakończy się w dniu **26.12.21 r.** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
3. Nagrody zostaną wydane w terminie o którym mowa w § 6 Regulaminu.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Koordynatora technicznego oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy.
3. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „Profil”).
 - e) konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
 - f) biorąc udział w Konkursie automatycznie akceptuje treść Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu,
 - g) wykonać zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust 2 Regulaminu i przesłać stanowiące wykonanie zadania konkursowego zgłoszenie w trakcie trwania danego etapu Konkursu w sposób wskazany poniżej.
4. Uczestnik podaje dane osobowe dobrowolnie i oświadcza, że są one zgodne z prawdą. Uczestnik musi zapoznać się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zasady konkursu są określone ogólnie w poście konkursowym na profilu „Costa Coffee Polska” prowadzonym w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/costacoffeepolska/>
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie w Czasie Trwania Konkursu zadania zamieszczonego w poście konkursowym w dn. 05.12.2021 na Instagramie na Profilu „costacoffeepolska”. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik musi spełnić wymóg obserwowania profilu @costacoffeepolska na Instagramie oraz wykonać poniższe zadanie:

Uwaga, konkurs! Wrzuć na swoje stories zdjęcie lub filmik w klimacie świątecznym z kawiarni lub z kubkiem Costa Coffee, oznacz @costacoffee i dodaj #swietazcostacoffee

Do wygrania urocze kubeczki oraz vouchery o wartości 40zł! W każdy poniedziałek wyłonimy 10 zwycięzców. Może do wykonania zadania zainspirują Was kody QR na naszych kubeczkach?

Sprawdźcie koniecznie co kryją w sobie zakodowane na kubkach niespodzianki ;)

3. Wysłane zgodnie z ust. 2 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.

4. Zgłoszenia zamieszczone po upływie terminu określonego w § 5 pkt 2 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.
5. Jedna osoba może zamieścić więcej niż jeden komentarz konkursowy pod postem konkursowym. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - e) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Instagram i jego funkcjonalnościami.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.
7. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodą jest zestaw voucher Costa Coffee o wartości 40 zł oraz kubek ceramiczny o wartości 49 zł
Organizator przewidział 10 zestawów nagród tygodniowo, gdzie 3 najlepsze prace zostaną nagrodzone voucherem 40 zł do Costa Coffee oraz kubkiem ceramicznym, a 7 wyróżnionych otrzyma vouchery w wysokości 40 zł do Costa Coffee
Nagrody zostaną przyznane za prace nadesłane w tygodniach:
 - 6.12-12.12.2021
 - 13.12-19.12.2021
 - 20.12-26.12.2021
2. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu komentarzy, Komisja Konkursowa wybierze spośród Uczestników 10 Zwycięzców w każdym tygodniu trwania konkursu, których praca zostanie uznana przez Komisję Konkursową za spełniającą kryteria, uprawnionych do otrzymania Nagrody.
3. Kryteriami wyboru zwycięskich prac, branymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Prac z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność.
4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jeden zestaw Nagród.
5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona w stories kolejnego dnia od zakończenia danego etapu oraz pod postem konkursowym. Organizator poinformuje Zwycięzców o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie

wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Instagram czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody, tj. Imię i Nazwisko oraz adres do wysyłki oraz numer kontaktowy.

6. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Instagram w ciągu 3 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda.
7. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ust. poprzednim skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości i innymi obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Costa Coffee Polska Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Chłodnej 52 w Warszawie (00-872), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000054944, numer NIP: 5262403747 (dalej: „**Administrator**”).
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Instagram. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w § 6 ust. 6 Regulaminu (dalej: „**Dane**”).

4. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu;

b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust.1 RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

5. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie terminu licencji wskazanego w § 8 ust 1 Regulaminu. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania we samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

6. Dane Zwycięzcy zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).

7. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

8. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

10. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.

11.

Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu jak również na potrzeby rozpatrzenia reklamacji.

12. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora
- formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Zleceniodawcy.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: coffeclub@costapolska.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Wiosno przybywaj”.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem <https://www.instagram.com/costacoffeepolska/> w linku BIO oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” na profilu marki.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, z tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.