**Konkurs na Projekt plakatu**
**do filmu przyrodniczego pt. „Gdy diabeł mieszkał za miedzą"**

§ 1

**Przedmiot konkursu**

Wytwórnia Filmów Oświatowych sp. z o.o., zwana dalej Producentem ogłasza konkurs na projekt plakatu do przyrodniczego filmu dokumentalnego pt. „Gdy diabeł mieszkał za miedzą".

§ 2

**Warunki uczestnictwa w konkursie**

Celem Konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem promującym przyrodniczy film dokumentalny pt. „Gdy diabeł mieszkał za miedzą" i zostanie wykorzystany jako podstawa do tworzenia grafiki materiałów promocyjnych i dystrybucyjnych filmu.

Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.
Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem graficznym.
W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
Do Konkursu każdy z uczestników może zgłosić jeden projekt.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

Projekt graficzny plakatu powinien odnosić się do tematu i formy wizualnej filmu „Gdy diabeł mieszkał za miedzą" (zgłaszający otrzyma czasowy dostęp do filmu w serwisie Vimeo wraz hasłem dostępowym po zgłoszeniu chęci udziału na adres mailowy

wfo@wfo.com.pl), logotyp Wytwórni Filmów Oświatowych sp. z o.o. (zgłaszający otrzyma po zgłoszeniu chęci udziału) i WFOŚiGW w Łodzi (do pobrania ze strony https://www.wfosigw.lodz.pl/dla-beneficjentow/logo-i-wytyczne-zwiazane-z-zasadami-znakowania) oraz następujący tekst (ostateczna treść plakatu może ulec zmianie):

**WYTWÓRNIA FILMÓW OŚWIATOWYCH**

przedstawia film

**GDY DIABEŁ MIESZKAŁ ZA MIEDZĄ**

**Produkcja filmu dofinansowana ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi jako zadanie pod nazwą: SIŁY PRZYRODY W FOLKLORZE WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO - przyrodniczy film dokumentalny**

scenariusz i reżyseria: ŁUKASZ DĘBSKI, zdjęcia: ŁUKASZ DĘBSKI, ROMAN DĘBSKI, montaż: ŁUKASZ DĘBSKI, dźwięk i muzyka: PIOTR KUBIAK, grafika: MICHAŁ MATUSZAK, operator drona: ŁUKASZ CYBULSKI, lektor: TOMASZ BUSZEWSKI, montaż dialogów: PIOTR STEFAŃSKI, konsultacja naukowa: ANNA DŁUŻEWSKA - SOBCZAK

wystąpili: KRYSTYNA WIECZOREK, WACŁAW ZABŁOCKI, WANDA MAJTYKA, CEZARY ADAMKIEWICZ, AGNIESZKA GŁUSZEK - NOWICKA, PAWEŁ DUDEK, ANDRZEJ PAZURA, GENOWEFA KOSIACKA - BĄK, KAZIMIERZ STRZELCZYK, BARBARA KACZMAREK, EDYTA CIEŚLIK - MOCZEK

producent: SŁAWOMIR KALWINEK, kierownictwo produkcji: AGATA SEMENIUK, koordynacja produkcji: JACEK SCHMIDT

PRODUKCJA: WYTWÓRNIA FILMÓW OŚWIATOWYCH Sp. z o.o. **© WFO 2022**

Wybrany w Konkursie projekt plakatu lub jego elementy składowe mogą zostać wykorzystane przez Producenta do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z filmem: okładki i nadruku na płytę DVD, reklam, informacji prasowych i internetowych itp.

Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie poglądowych plików graficznych pdf uwzględniających format - B1 pion na adres email: wfo@wfo.com.pl w tytule e-maila prosimy napisać: Konkurs na plakat – DIABEŁ.

W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres-mail do dnia 20 marca 2022 roku.

Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików pdf w wielkości nie większej niż 5 MB. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora. W przypadku osoby nieletniej należy załączyć podpisane przez opiekuna prawnego oświadczenie o treści: „Zgadzam się na uczestnictwo w konkursie na plakat do filmu pt. „Gdy diabeł mieszkał za miedzą" (imię i nazwisko nieletniego autora), którego jestem prawnym opiekunem i będę go reprezentować w przypadku wygranej, w celu sfinalizowania nagrody".

Autor zwycięskiej pracy, wybranej przez Jury Konkursu, zobowiązuje się, w ciągu siedmiu dni od ogłoszenia wyników Konkursu, dostarczyć oryginalne pliki graficzne zgodnie z wytycznymi, które otrzyma od Producenta. W przeciwnym wypadku Producent zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej projektowi innego autora.

Twórca wybranego projektu plakatu wyraża zgodę na przekazanie plików w formie edytowalnej do dalszego wykorzystania w innych formach druków reklamowych w rozdzielczości 300 dpi, a także grafik do wykorzystania w Internecie.

§ 4

**Sposób i kryteria oceny**

Prace konkursowe zostaną poddane ocenie przez Jury Konkursu. Jury, biorąc pod uwagę jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, oryginalność czytelność i siłę marketingową. Jury dokona wyboru jednego najlepszego projektu.

Po podjęciu ostatecznej decyzji Jury poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego projektu. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Jury Konkursowego.

Decyzje Jury są niepodważalne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Zastrzega się, że ocena Jury może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

§ 5

**Warunki ogólne**

Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Producenta swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europy I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").

Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.

Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca kwestionowaną pracę zrekompensuje Producentowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Producenta od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.) Niniejszy Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (art. 919 i następne).

§ 6

**Nagroda**

Za nagrodzony projekt zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości 500 PLN brutto (pięćset złotych).

W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. Nagroda zostanie wypłacona na konto bankowe zwycięzcy, po podpisaniu stosownej umowy i wystawieniu na jej podstawie rachunku.

§ 7

**Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Wytwórni Filmów Oświatowych sp. z o.o., w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Producenta na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
Producent - organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu w celu jego skutecznego wykorzystania.

**§ 8**

**Postanowienia końcowe**

Producent zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez konieczności podawania przyczyny.
We wszystkich sprawach spornych decyduje Jury.
Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Producenta: www.wfo.com.pl

WICEPREZES ZARZĄDU
Sławomir Kalwinek