



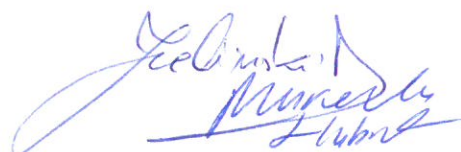
Sekcja Piłki Ręcznej  
Wisła Płock S.A.

**Informacja nt. funkcjonowania Spółki SPR Wisła  
Płock S.A. w sezonie sportowym 2016/2017.  
Plany, cele i założenia na sezon 2017/2018.**

Płock 2017

## Spis treści

|                                                                                                                          | Str. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Wstępna informacja o sytuacji i działaniach w sezonie 2016/2017 .....                                                    | 3    |
| Podsumowanie sportowe sezonu 2016/2017 .....                                                                             | 5    |
| Plany sportowe na sezon 2017/2018 .....                                                                                  | 12   |
| Podsumowanie działań marketingowych SPR WISŁA PŁOCK SA – sezon 2016/2017 oraz plany marketingowe na sezon 2017/2018..... | 14   |
| Założenia SPR Wisła Płock S.A. na sezon 2017/2018 .....                                                                  | 43   |
| Sytuacja finansowa Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A.....                                                             | 45   |



## Wstępna informacja o sytuacji i działaniach w sezonie 2016/2017

SPR Wisła Płock to jeden z najbardziej utytułowanych klubów sportowych w historii polskiej piłki ręcznej. Od roku 1990 klub nieprzerwanie zdobywa medale Mistrzostw Polski. W tym czasie płoccy szczypiornicy zdobyli siedem Mistrzostw Polski i dziesięciokrotnie wygrywali Puchar Polski. Klub posiada ogromną rzeszę wiernych kibiców i nierozdzielnie związany jest z Płockiem.

W sezonie 2016/2017 drużyna ORLEN Wisły Płock zdobyła Wicemistrzostwo Polski.



Poza działalnością sportową SPR WISŁA PŁOCK podjęła szereg dodatkowych działań, m.in.:

- uczestniczyła w licznych akcjach charytatywnych i popularyzujących aktywność sportową oraz zdrowy tryb życia wśród najmłodszych;
- przed każdym meczem Spółka przeprowadzała kampanię informacyjną na temat uczestnictwa zespołu ORLEN Wisła Płock w rozgrywkach PGNiG Superligi Mężczyzn i Ligi Mistrzów;
- kontynuowała działalność Niebieskiej Wyspy (sklep INTERSPORT);
- kontynuowała projekt pod nazwą „Niebieskie Punkty” zainicjowany w 2013 roku;

- kontynuowała wsparcie dla utworzonej we wrześniu 2014 roku Płockiej Akademii Piłki Ręcznej;
- Prowadziła akcje o charakterze społecznym np. „Stop zwolnieniom z WF-u”, „Lekcja WF-u z Mistrzem”



*Polina Myranda*

## Podsumowanie sportowe sezonu 2016/2017

### I Zespół ORLEN Wisła Płock

#### ORLEN Wisła Płock – kadra szkoleniowo-medyczna na sezon 2016/2017

| Nazwisko i imię |           | Funkcja          |
|-----------------|-----------|------------------|
| Przybecki       | Piotr     | I trener         |
| Kisiel          | Krzysztof | II trener        |
| Góral           | Artur     | trener bramkarzy |
| Jaroszewski     | Mariusz   | masażysta        |
| Dolny           | Michał    | fizjoterapeuta   |

#### ORLEN Wisła Płock – kadra zawodników na sezon 2016/2017

| Lp. | Nazwisko i imię |          | Data ur.     | Nr | Wzrost<br>/Waga | Narodowość |
|-----|-----------------|----------|--------------|----|-----------------|------------|
| 1   | Corrales        | Rodrigo  | 24.01.1991r. | 36 | 201/99          | Hiszpania  |
| 2   | Daszek          | Michał   | 27.06.1992r. | 3  | 182/87          | Polska     |
| 3   | De Toledo       | Jose     | 11.01.1992   | 37 | 193/93          | Brazylia   |
| 4   | Ghionea         | Valentin | 29.04.1984r. | 15 | 194/89          | Rumunia    |
| 5   | Gębala          | Maciej   | 10.01.1994r  | 28 | 198/95          | Polska     |
| 6   | Gębala          | Tomasz   | 23.11.1995r  | 20 | 209/100         | Polska     |
| 7   | Ivić            | Sime     | 21.01.1993r  | 21 | 195/93          | Chorwacja  |
| 8   | Mihić           | Lovro    | 28.08.1994r  | 34 | 180/74          | Chorwacja  |
| 9   | Kwiatkowski     | Zbigniew | 02.04.1985r. | 2  | 202/118         | Polska     |
| 10  | Morawski        | Adam     | 17.10.1994r. | 16 | 190/90          | Polska     |
| 11  | Piechowski      | Mateusz  | 01.03.1995r. | 18 | 208/08          | Polska     |
| 12  | Pusiča          | Milijan  | 30.06.1991r. | 13 | 201/107         | Serbia     |
| 13  | Racotea         | Dan      | 21.07.1995r. | 7  | 202/97          | Rumunia    |
| 14  | Rocha           | Tiago    | 17.10.1985r. | 17 | 195/106         | Portugalia |
| 15  | Tarabochia      | Marko    | 28.11.1988   | 26 | 193/93          | Chorwacja  |
| 16  | Wichary         | Marcin   | 17.02.1980r. | 12 | 193/102         | Polska     |

|    |            |          |              |    |        |            |
|----|------------|----------|--------------|----|--------|------------|
| 17 | Wiśniewski | Adam     | 24.10.1980r. | 10 | 192/96 | Polska     |
| 18 | Zhitnikov  | Dmitrii  | 20.11.1989r  | 89 | 194/92 | Rosja      |
| 19 | Duarte     | Gilberto | 06.11.1990r  | 5  | 197/96 | Portugalia |



Przed sezonem 2016/2017 skład drużyny uzupełnili następujący zawodnicy:

Sime Ivić, Lovro Mihić, Tomasz Gębala, Maciej Gębala, Gilberto Duarte

Drużynę przed sezonem opuścili:

Marco Oneto, Ivan Nikcević, Angel Montoro, Bartosz Konitz

W okresie od sierpnia 2016 r. I zespół ORLEN Wisła Płock rozegrał następujące mecze:

**a) Okres przygotowawczy:**

Mecze towarzyskie 10.08.2016 i 12.08.2016

ORLEN Wisła Płock – KPR Legionowo 36-29  
ORLEN Wisła Płock – SPR Wybrzeże 33-18

III Turniej Szczypiorno Cup 05/07.08.2016

MKS Kalisz - ORLEN Wisła Płock 20-32  
Górnik Zabrze - ORLEN Wisła Płock 25-36  
ORLEN Wisła Płock – ASV Hamm Westfalen 32-31

Turniej towarzyski w Brześciu /Białoruś/ 19/21.08.2016

ORLEN Wisła Płock - HC Meshkov Brest 27-29  
ORLEN Wisła Płock - Vardar 33-34  
ORLEN Wisła Płock - Cesson-Rennes 30-28

Mecze towarzyskie w Płocku 31.08.2016 i 02.09.2016

ORLEN Wisła Płock - KPR Legionowo 33-23  
ORLEN Wisła Płock - MMTS Kwidzyn 31-22

**b) PGNiG Superliga Mężczyzn:**

| Kolejka | Data meczu | Gospodarz             | Gość                           | Wynik |
|---------|------------|-----------------------|--------------------------------|-------|
| 1       | 09.09.2016 | KS Meble Wójcik       | - ORLEN Wisła Płock            | 24-29 |
| 2       | 14.09.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - PGE Stal Mielec              | 37-18 |
| 3       | 17.09.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - KS Gwardia Opole             | 38-28 |
| 4       | 21.09.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - Górnik Zabrze                | 33-21 |
| 5       | 28.09.2016 | KPR Legionowo         | - ORLEN Wisła Płock            | 23-33 |
| 6       | 05.10.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - KS Azoty-Puławy              | 29-24 |
| 7       | 11.10.2016 | SPR Wybrzeże          | - ORLEN Wisła Płock            | 25-36 |
| 8       | 23.10.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - Piotrkowianin Piotrków Tryb. | 35-24 |
| 9       | 25.10.2016 | Pogoń Szczecin        | - ORLEN Wisła Płock            | 22-33 |
| 10      | 12.11.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - MKS Zagłębie Lubin           | 35-16 |
| 11      | 20.11.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - SPR Chrobry Głogów           | 37-20 |
| 12      | 22.11.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - MMTS Kwidzyn                 | 39-37 |
| 13      | 06.12.2016 | KS VIVE Tauron Kielce | - ORLEN Wisła Płock            | 26-23 |
| 14      | 30.11.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - KS Meble Wójcik              | 36-22 |
| 15      | 11.12.2016 | PGE Stal Mielec       | - ORLEN Wisła Płock            | 20-34 |



|    |            |                              |                         |       |
|----|------------|------------------------------|-------------------------|-------|
| 16 | 08.02.2017 | KS Gwardia Opole             | - ORLEN Wisła Płock     | 21-39 |
| 17 | 01.02.2017 | Górnik Zabrze                | - ORLEN Wisła Płock     | 26-29 |
| 18 | 15.02.2017 | ORLEN Wisła Płock            | - KPR Legionowo         | 26-17 |
| 19 | 22.02.2017 | KS Azoty-Puławy              | - ORLEN Wisła Płock     | 25-29 |
| 20 | 01.03.2017 | ORLEN Wisła Płock            | - SPR Wybrzeże          | 39-27 |
| 21 | 08.03.2017 | Piotrkowianin Piotrków Tryb. | - ORLEN Wisła Płock     | 26-25 |
| 22 | 15.03.2017 | ORLEN Wisła Płock            | - Pogoń Szczecin        | 41-22 |
| 23 | 19.03.2017 | MKS Zagłębie Lubin           | - ORLEN Wisła Płock     | 26-36 |
| 24 | 22.03.2017 | SPR Chrobry Głogów           | - ORLEN Wisła Płock     | 25-32 |
| 25 | 01.04.2017 | MMTS Kwidzyn                 | - ORLEN Wisła Płock     | 19-35 |
| 26 | 08.04.2017 | ORLEN Wisła Płock            | - KS VIVE Tauron Kielce | 18-23 |

**Tabela PGNiG Superligi Mężczyzn po sezonie zasadniczym**

| #  | Drużyna                   | M  | Pkt | Bonus | Z  | P  | Ppd | Bramki  |
|----|---------------------------|----|-----|-------|----|----|-----|---------|
| 1  | Vive Tauron Kielce        | 26 | 64  | 12    | 26 | 0  | 0   | 848:634 |
| 2  | ORLEN Wisła Płock         | 26 | 57  | 11    | 23 | 3  | 0   | 856:607 |
| 3  | Azoty-Puławy              | 26 | 50  | 9     | 20 | 6  | 1   | 801:701 |
| 4  | MMTS Kwidzyn              | 26 | 43  | 8     | 17 | 9  | 1   | 705:690 |
| 5  | Gwardia Opole             | 26 | 40  | 8     | 16 | 10 | 0   | 712:722 |
| 6  | NMC Górnik Zabrze         | 26 | 39  | 7     | 16 | 10 | 0   | 772:715 |
| 7  | Wybrzeże Gdańsk           | 26 | 32  | 6     | 13 | 13 | 0   | 682:721 |
| 8  | KS SPR Chrobry Głogów     | 26 | 30  | 6     | 12 | 14 | 0   | 697:745 |
| 9  | Sandra Spa Pogoń Szczecin | 26 | 22  | 4     | 9  | 17 | 0   | 686:771 |
| 10 | KPR RC Legionowo          | 26 | 19  | 4     | 7  | 19 | 1   | 661:720 |
| 11 | SPR Stal Mielec           | 26 | 18  | 2     | 8  | 18 | 0   | 633:741 |
| 12 | MKS Zagłębie Lubin        | 26 | 15  | 3     | 6  | 20 | 0   | 685:747 |
| 13 | Piotrkowianin Piotrków T. | 26 | 13  | 2     | 5  | 21 | 1   | 667:772 |
| 14 | Meble Wójcik Elbląg       | 26 | 10  | 2     | 4  | 22 | 0   | 570:689 |

M – mecz; Z – zwycięstwa; P – porażki, Ppd – porażki po dogrywce

I mecz ¼ finału PGNiG Superliga Mężczyzn  
SPR Chrobry Głogów – ORLEN Wisła Płock 21-29

II mecz ¼ finału PGNiG Superliga Mężczyzn  
ORLEN Wisła Płock – SPR Chrobry Głogów 30-21

I mecz ½ finału PGNiG Superliga Mężczyzn  
Azoty Puławy - ORLEN Wisła Płock 26-29

II mecz ½ finału PGNiG Superliga Mężczyzn  
Azoty Puławy - ORLEN Wisła Płock 33-24

I mecz finału PGNiG Superliga Mężczyzn  
ORLEN Wisła Płock - VIVE Tauron Kielce 24-25

II mecz finału PGNiG Superliga Mężczyzn  
VIVE Tauron Kielce – ORLEN Wisła Płock 31-29

**c) PGNiG Puchar Polski**

1/4 finału Pucharu Polski  
ORLEN Wisła Płock – KS Azoty Puławy 36-24

1/2 finału Pucharu Polski  
MMTS Kwidzyn - ORLEN Wisła Płock 23-31  
ORLEN Wisła Płock - MMTS Kwidzyn 33-24

Finał Pucharu Polski  
ORLEN Wisła Płock – VIVE Tauron Kielce 24-31

**d) Liga Mistrzów**

| Kolejka | Data meczu | Gospodarz             | Gość                    | Wynik |
|---------|------------|-----------------------|-------------------------|-------|
| 1       | 25.09.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - FC Barcelona          | 23-28 |
| 2       | 02.10.2016 | PSG Handball          | - ORLEN Wisła Płock     | 33-30 |
| 3       | 08.10.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - MVM Veszprém          | 28-28 |
| 4       | 16.10.2016 | Bjerringbro-Silkeborg | - ORLEN Wisła Płock     | 33-24 |
| 5       | 19.10.2016 | SG Flensburg          | - ORLEN Wisła Płock     | 22-20 |
| 6       | 09.11.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - THW Kiel              | 24-22 |
| 7       | 17.11.2016 | ORLEN Wisła Płock     | - Kadetten Schaffhausen | 33-26 |
| 8       | 26.11.2016 | Kadetten Schaffhausen | - ORLEN Wisła Płock     | 27-25 |
| 9       | 03.12.2016 | THW Kiel              | - ORLEN Wisła Płock     | 24-24 |
| 10      | 12.02.2017 | ORLEN Wisła Płock     | - SG Flensburg          | 30-37 |
| 11      | 18.02.2017 | ORLEN Wisła Płock     | - Bjerringbro-Silkeborg | 28-25 |
| 12      | 25.02.2017 | MVM Veszprém          | - ORLEN Wisła Płock     | 31-25 |
| 13      | 05.03.2017 | ORLEN Wisła Płock     | - PSG Handball          | 25-29 |
| 14      | 11.03.2017 | FC Barcelona          | - ORLEN Wisła Płock     | 36-28 |

**Tabela gr. A Ligi Mistrzów EHF**

| Poz. | Drużyna                       | Mecze |    |   |    | Bramki    | Punkty |
|------|-------------------------------|-------|----|---|----|-----------|--------|
|      |                               | M     | Z  | R | P  |           |        |
| 1    | FC Barcelona Lassa            | 14    | 12 | 1 | 1  | 413 : 354 | 25     |
| 2    | Paris Saint-Germain Handba... | 14    | 12 | 0 | 2  | 451 : 383 | 24     |
| 3    | Telekom Veszprém              | 14    | 8  | 2 | 4  | 381 : 365 | 18     |
| 4    | SG Flensburg-Handewitt        | 14    | 7  | 1 | 6  | 382 : 366 | 15     |
| 5    | THW Kiel                      | 14    | 5  | 2 | 7  | 353 : 376 | 12     |
| 6    | Bjerringbro-Silkeborg         | 14    | 4  | 0 | 10 | 364 : 396 | 8      |
| 7    | Orlen Wisła Płock             | 14    | 3  | 2 | 9  | 367 : 401 | 8      |
| 8    | Kadetten Schaffhausen         | 14    | 1  | 0 | 13 | 370 : 440 | 2      |

M-mecze, Z-zwycięstwa, R-remisy, P-porażki

## **II Zespół ORLEN Wisły Płock**

Druga drużyna ORLEN Wisły Płock w sezonie 2016/2017 występowała w rozgrywkach I ligi piłkarzy ręcznych.

### **Kadra II zespołu ORLEN Wisły Płock w sezonie 2016/2017**

**Bramkarze:** Marcin Ruciński, Szymon Rybicki, Miłosz Kujawa

**Skrzydłowi:** Adam Zaremba, Filip Koper, Leon Sowul, Maciej Skibiński, Jakub Ciećwierz, Konrad Rekosz, Konrad Brzeziński

**Rozgrywający:** Marcin Miedziński, Wiktor Bronowski, Miłosz Rupp, Krystian Wołowicz, Aleksander Kondracki, Aleksander Olkowski, Karol Kisiel, Damian Woźniak

**Kołowi:** Michał Szczutowski, Tadeusz Janiszewski, Bartosz Lejza

## Kadra szkoleniowa II zespołu ORLEN Wisła Płock

I trener: Robert Jankowski

II trener: Bogdan Janiszewski

### Mecze II zespołu ORLEN Wisła Płock w sezonie 2016/2017

| Kolejka | Data       | Gospodarz               | Gość                      | Wynik |
|---------|------------|-------------------------|---------------------------|-------|
| 1       | 10.09.2016 | Polski Cukier POMEZANIA | - ORLEN Wisła II          | 27-22 |
| 2       | 17.09.2016 | ORLEN Wisła II          | - Stal Gorzów Wlkp.       | 25-31 |
| 3       | 24.09.2016 | GKS Żukowo              | - ORLEN Wisła II          | 28-34 |
| 4       | 02.10.2016 | ORLEN Wisła II          | - WKS Grunwald-Allegro    | 22-21 |
| 5       | 08.10.2016 | KS Sokół Browar         | - ORLEN Wisła II          | 31-28 |
| 6       | 15.10.2016 | ORLEN Wisła II          | - Spójnia Gdynia          | 20-29 |
| 7       | 23.10.2016 | ORLEN Wisła II          | - Warmia A.G.S. Olsztyn   | 21-29 |
| 8       | 16.11.2016 | MKS Real-Astromal       | - ORLEN Wisła II          | 22-22 |
| 9       | 12.11.2016 | ORLEN Wisła II          | - MKS Nielba Wągrowiec    | 32-28 |
| 10      | 20.11.2016 | ORLEN Wisła II          | - MKS Wieluń              | 24-24 |
| 11      | 27.11.2016 | ORLEN Wisła II          | - MKS Mazur               | 28-28 |
| 12      | 03.12.2016 | SMS ZPRP Gdańsk         | - ORLEN Wisła II          | 20-27 |
| 13      | 10.12.2016 | ORLEN Wisła II          | - WKS Śląsk Wrocław       | 23-19 |
| 14      | 08.04.2017 | ORLEN Wisła II          | - Polski Cukier POMEZANIA | 29-25 |
| 15      | 11.02.2017 | Stal Gorzów Wlkp.       | - ORLEN Wisła II          | 29-24 |
| 16      | 22.02.2017 | ORLEN Wisła II          | - GKS Żukowo              | 30-33 |
| 17      | 25.02.2017 | WKS Grunwald-Allegro    | - ORLEN Wisła II          | 22-25 |
| 18      | 29.04.2017 | ORLEN Wisła II          | - KS Sokół Browar         | 26-20 |
| 19      | 11.03.2017 | Spójnia Gdynia          | - ORLEN Wisła II          | 26-25 |
| 20      | 10.05.2017 | Warmia A.G.S. Olsztyn   | - ORLEN Wisła II          | 33-31 |
| 21      | 25.03.2017 | ORLEN Wisła II          | - MKS Real-Astromal       | 32-34 |
| 22      | 01.04.2017 | MKS Nielba Wągrowiec    | - ORLEN Wisła II          | 32-29 |
| 23      | 22.04.2017 | MKS Wieluń              | - ORLEN Wisła II          | 27-27 |
| 24      | 14.04.2017 | MKS Mazur               | - ORLEN Wisła II          | 26-21 |
| 25      | 13.05.2017 | ORLEN Wisła II          | - SMS ZPRP Gdańsk         | 42-34 |
| 26      | 20.05.2017 | WKS Śląsk Wrocław       | - ORLEN Wisła II          | 32-33 |

## Plany sportowe na sezon 2017/2018

W sezonie 2017/2018 **I Zespół ORLEN Wisła Płock** zamierza utrzymać wysoki poziom sportowy. Stawiane cele to walka o:

- Mistrzostwo Polski
- Puchar Polski
- TOP 8 Ligi Mistrzów EHF

### Kadra szkoleniowo-medyczna na sezon 2017/2018

| Nazwisko i imię |           | Funkcja          |
|-----------------|-----------|------------------|
| Przybecki       | Piotr     | I trener         |
| Kisiel          | Krzysztof | II trener        |
| Góral           | Artur     | trener bramkarzy |
| Jaroszewski     | Mariusz   | masażysta        |
| Dolny           | Michał    | fizjoterapeuta   |

-

**Skład drużyny uzupełnią (od 01-07-2016r.):** Przemysław Krajewski, Nemanja Obradović, Adam Borbely

**Skład drużyny opuszcza (z dniem 30-06-2016r.):** Rodrigo Corrales, Miljan Pusica, Adam Wiśniewski, Zbigniew Kwiatkowski, Dymitri Zhitnikov

### Skład drużyny na sezon 2017/18 (stan na dzień 05.06.2017r.)

| Lp. | Nazwisko i imię |          | Data ur.    | Nr | Wzrost<br>/Waga | Narodowość |
|-----|-----------------|----------|-------------|----|-----------------|------------|
| 1   | Tarabochia      | Marco    | 28.11.1988r | 26 | 193/91          | Chorwacja  |
| 2   | Daszek          | Michał   | 27.06.1992r | 3  | 182/87          | Polska     |
| 3   | Ghionea         | Valentin | 29.04.1984r | 15 | 194/89          | Rumunia    |
| 4   | Obradović       | Nemanja  | 08.01.1991r |    | 200/100         | Chorwacja  |

|    |            |            |              |    |         |            |
|----|------------|------------|--------------|----|---------|------------|
| 5  | Krajewski  | Przemysław | 20.01.1987r  |    | 184/79  | Polska     |
| 6  | Ivic       | Sime       | 21.01.1993r  | 21 | 193/87  | Chorwacja  |
| 7  | Morawski   | Adam       | 17.10.1994r  | 16 | 190/90  | Polska     |
| 8  | Gębala     | Tomasz     | 23.11.1995r  | 20 | 212/110 | Polska     |
| 9  | Piechowski | Mateusz    | 01.03.1995r. | 18 | 208/08  | Polska     |
| 10 | Borbely    | Adam       | 22.06.1995r  |    | 196/118 | Węgry      |
| 11 | Racotea    | Dan        | 21.07.1995r  | 7  | 202/97  | Rumunia    |
| 12 | Rocha      | Tiago      | 17.10.1985r  | 17 | 195/106 | Portugalia |
| 13 | Wichary    | Marcin     | 17.02.1980r  | 12 | 193/102 | Polska     |
| 14 | Duarte     | Gilberto   | 06.11.1990r  | 5  | 197/96  | Portugalia |
| 15 | Gębala     | Maciej     | 10.01.1994r  | 28 | 196/84  | Polska     |
| 16 | De Toledo  | Jose       | 11.12.1993r  | 37 | 196/93  | Brazylia   |
| 17 | Mihić      | Lovro      | 28.08.1994r  | 34 | 180/74  | Chorwacja  |

Plan przygotowań ORLEN Wisły Płock do sezonu 2017/2018:

- 24.07.2017 - początek przygotowań, pierwszy trening
- 11-13.08.2017 turniej towarzyski w Illsenburgu
- 16-20.08.2017 turniej towarzyski – Skopje
- Mecze towarzyskie z polskimi zespołami

W sezonie 2017/2018 II Zespół ORLEN Wisła Płock zamierza utrzymać wysoki poziom sportowy. Stawiane cele to:

- utrzymanie się w rozgrywkach I ligi mężczyzn
- przygotowanie zawodników do gry w I zespole.

## Podsumowanie działań marketingowych SPR WISŁY PŁOCK SA sezon 2016/2017 oraz plany marketingowe na sezon 2017/2018

### Frekwencja

W sezonie 2016/2017 drużyna ORLEN Wisły Płock uczestniczyła w rozgrywkach PGNiG Superligi piłkarzy ręcznych, PGNiG Pucharu Polski oraz europejskiej Lidze Mistrzów. Każdy mecz rozgrywany w ORLEN Arenie był promowany m. in. przy pomocy billboardów oraz plakatów. Celem SPR Wisła Płock było utrzymanie wysokiej frekwencji na meczach ORLEN Wisły Płock.



Średnia frekwencja podczas meczów rozgrywanych w ORLEN Arenie wyniosła 3300. Podczas siedmiu spotkań elitarniej Ligi Mistrzów na trybunach zasiadło średnio 4900 osób. Mecze PGNiG Superligi oglądało natomiast średnio około 2500 osób.

*Podpisany  
Przedstawiciel  
Zarządu*

**Frekwencja na meczach I zespołu ORLEN Wisły Płock SA  
rozgrywanych w ORLEN Arenie w sezonie 2016/2017**

| Data       | Mecz                                             | Frekwencja |
|------------|--------------------------------------------------|------------|
| 14.09.2016 | ORLEN Wisła Płock - PGE Stal Mielec              | 2200       |
| 17.09.2016 | ORLEN Wisła Płock - KS Gwardia Opole             | 2200       |
| 21.09.2016 | ORLEN Wisła Płock - Górnik Zabrze                | 3150       |
| 25.09.2016 | ORLEN Wisła Płock - FC Barcelona                 | 5440       |
| 05.10.2016 | ORLEN Wisła Płock - KS Azoty-Puławy              | 2500       |
| 08.10.2016 | ORLEN Wisła Płock - MVM Veszprém                 | 5350       |
| 09.11.2016 | ORLEN Wisła Płock - THW Kiel                     | 4800       |
| 17.11.2016 | ORLEN Wisła Płock - Kadetten Schaffhausen        | 4532       |
| 23.10.2016 | ORLEN Wisła Płock - Piotrkowianin Piotrków Tryb. | 2100       |
| 12.11.2016 | ORLEN Wisła Płock - MKS Zagłębie Lubin           | 2500       |
| 20.11.2016 | ORLEN Wisła Płock - SPR Chrobry Głogów           | 2000       |
| 22.11.2016 | ORLEN Wisła Płock - MMTS Kwidzyn                 | 2200       |
| 30.11.2016 | ORLEN Wisła Płock - KS Meble Wójcik              | 2200       |
| 12.02.2017 | ORLEN Wisła Płock - SG Flensburg                 | 4500       |
| 15.02.2017 | ORLEN Wisła Płock - KPR Legionowo                | 2600       |
| 18.02.2017 | ORLEN Wisła Płock - Bjerringbro-Silkeborg        | 4360       |
| 01.03.2017 | ORLEN Wisła Płock - SPR Wybrzeże                 | 2000       |
| 05.03.2017 | ORLEN Wisła Płock - PSG Handball                 | 5287       |
| 15.03.2017 | ORLEN Wisła Płock - Pogoń Szczecin               | 1500       |
| 08.04.2017 | ORLEN Wisła Płock - KS VIVE Tauron Kielce        | 5400       |

**Transmisje telewizyjne ze spotkań I zespołu ORLEN Wisły Płock w  
sezonie 2016/2017**

| Data       | Mecz                                       | Transmisja                |
|------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| 21.09.2016 | ORLEN Wisła Płock – Górnik Zabrze          | Canal+Sport               |
| 25.09.2016 | ORLEN Wisła Płock – FC Barcelona Lassa     | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 2.10.2016  | PSG Handball – ORLEN Wisła Płock           | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 5.10.2016  | ORLEN Wisła Płock – KS Azoty Puławy        | Canal+Sport               |
| 8.10.2016  | ORLEN Wisła Płock – Telekom Veszprem       | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 11.10.2016 | Wybrzeże Gdańsk – ORLEN Wisła Płock        | Canal+Sport               |
| 16.10.2016 | Bjerringbro Silkeborg – ORLEN Wisła Płock  | Canal+Sport2/Eleven       |
| 19.10.2016 | SG Flensburg Handewitt – ORLEN Wisła Płock | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 25.10.2016 | Pogoń Szczecin – ORLEN Wisła Płock         | Canal+Sport               |
| 9.11.2016  | ORLEN Wisła Płock – THW Kiel               | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 17.11.2016 | ORLEN Wisła Płock – Kadetten Schaffhausen  | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 22.11.2016 | ORLEN Wisła Płock – MMTS Kwidzyn           | Canal+Sport               |

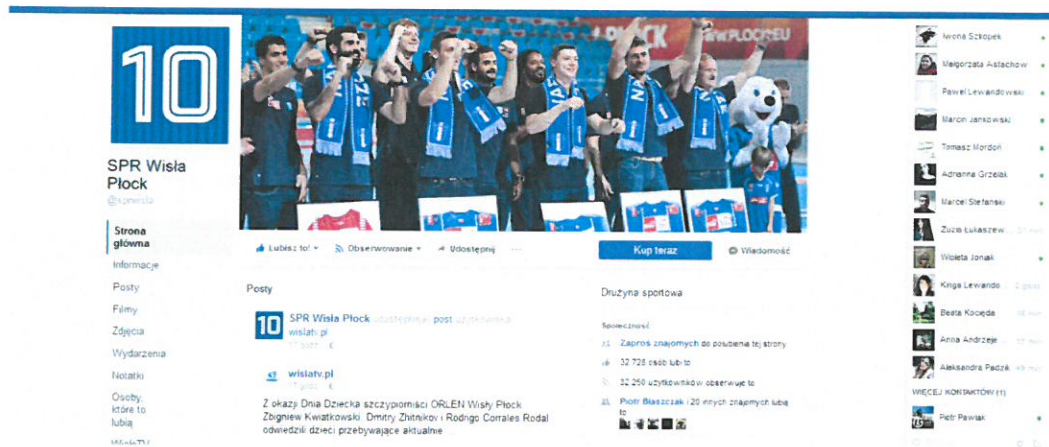
|            |                                                  |                           |
|------------|--------------------------------------------------|---------------------------|
| 26.11.2016 | Kadetten Schaffhausen – ORLEN Wisła Płock        | Canal+Sport               |
| 3.12.2016  | THW Kiel – ORLEN Wisła Płock                     | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 6.12.2016  | Vive Tauron Kielce – ORLEN Wisła Płock           | Canal+Sport               |
| 10.12.2016 | Stal Mielec – ORLEN Wisła Płock                  | Canal+Sport               |
| 1.02.2017  | Górnik Zabrze – ORLEN Wisła Płock                | Canal+Sport               |
| 12.02.2017 | ORLEN Wisła Płock – SG Flensburg Handewitt       | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 18.02.2017 | ORLEN Wisła Płock – Bjerringbro Silkeborg        | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 22.02.2017 | Azoty Puławy – ORLEN Wisła Płock                 | Canal+Sport 2             |
| 25.02.2017 | Telekom Veszprem – ORLEN Wisła Płock             | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 05.03.2017 | ORLEN Wisła Płock – PSG Handball                 | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 08.03.2017 | Piotrkowianin Piotrków Tryb. – ORLEN Wisła Płock | Canal+Sport               |
| 11.03.2017 | FC Barcelona Lassa – ORLEN Wisła Płock           | Canal+Sport/Eleven Sports |
| 22.03.2017 | Chrobry Głogów – ORLEN Wisła Płock               | Canal+Sport               |
| 01.04.2017 | MMTS Kwidzyn – ORLEN Wisła Płock                 | Canal+Sport               |
| 08.04.2017 | ORLEN Wisła Płock – VIVE Tauron Kielce           | Canal+Sport               |
| 23.04.2017 | Chrobry Głogów – ORLEN Wisła Płock               | Canal+Sport               |
| 30.04.2017 | ORLEN Wisła Płock – Chrobry Głogów               | Canal+Sport               |
| 14.05.2017 | Azoty Puławy - ORLEN Wisła Płock                 | Canal+Sport               |
| 17.05.2017 | ORLEN Wisła Płock – Azoty Puławy                 | Canal+Sport               |
| 21.05.2017 | VIVE Tauron Kielce – ORLEN Wisła Płock           | TVP Sport                 |
| 24.05.2017 | ORLEN Wisła Płock – VIVE Tauron Kielce           | Canal+Sport               |
| 27.05.2017 | VIVE Tauron Kielce – ORLEN Wisła Płock           | Canal+Sport               |

Łącznie mecze ORLEN Wisły Płock w sezonie 2016/2017 transmitowane były 34 razy.

### Komunikacja zewnętrzna

SPR Wisła Płock prowadzi aktywną politykę informacyjną z wykorzystaniem kilku kanałów komunikacji z kibicami. Wykorzystujemy do tego celu m.in. stronę internetową, portal społecznościowy oraz klubową telewizję.

Strona [www.sprwislaplock.pl](http://www.sprwislaplock.pl) w omawianym okresie odnotowała ponad 1.200.000 wejść ze 128 krajów. Liczba fanów naszego Klubu na facebooku zwiększyła się do poziomu 32.700 sympatyków.



### Wyniki oglądalności strony internetowej w sezonie 2016/2017 (1.07.2016-01.06.2017)

- Odsłony: 1 239 774
- Odwiedziny: 577 630
- Użytkownicy: 180 685

### Dane demograficzne użytkowników strony sprwislaplock.pl:

| Lp. | Kraj            | Liczba odwiedzin |
|-----|-----------------|------------------|
| 1   | Polska          | 531 533          |
| 2   | Wielka Brytania | 5 739            |
| 3   | Chorwacja       | 5 640            |
| 4   | Niemcy          | 4 787            |
| 5   | Portugalia      | 4 072            |
| 6   | Rosja           | 3 296            |
| 7   | Dania           | 2 309            |
| 8   | Francja         | 1 340            |
| 9   | USA             | 1 330            |
| 10  | Holandia        | 1 323            |

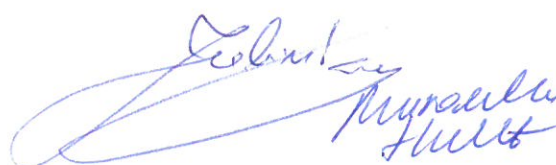
*Handwritten signature in blue ink.*

Kolejnym narzędziem wykorzystywanym do prowadzenia polityki informacyjnej jest klubowa telewizja - Wisła TV emitująca tygodniowo dwa premierowe magazyny, w których zamieszczane są relacje z zawodów sportowych, rozmowy, wywiady z zawodnikami oraz najważniejsze wydarzenia związane z działalnością klubu

Od czasu uruchomienia portalu klubowa telewizja internetowa zbudowała grono stałych widzów. Średnio magazyny Wisła TV w sezonie 2016/2017 oglądało 3299 osób.



W ostatnich sezonach nastąpił znaczny wzrost publikacji materiałów prasowych, telewizyjnych i internetowych opierających się na informacjach przekazanych za pomocą oficjalnej telewizji internetowej SPR Wisła Płock. Programami Wisły TV były zainteresowane krajowe i zagraniczne portale internetowe poświęcone piłce ręcznej. Linki do produkcji telewizji klubowej cyklicznie zamieszczają [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl). Wybrane materiały prezentują: [www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl), [www.dziennikplock.pl](http://www.dziennikplock.pl) największy portal o piłce ręcznej w Europie - [www.handballplanet.com](http://www.handballplanet.com), portal poświęcony piłce ręcznej na Bałkanach: [www.balkan-handball.com](http://www.balkan-handball.com).



**Lista programów Wisła TV emitowanych w sezonie 2016/2017 oraz dane o oglądalności.**

| Lp | Tytuł programu                          | Data premiery | Oglądalność |
|----|-----------------------------------------|---------------|-------------|
| 1  | Magazyn Sportowy nr 256                 | 08.07.2016    | 1639        |
| 2  | Magazyn Sportowy nr 257                 | 25.07.2016    | 10513       |
| 3  | Konferencja przed pierwszym treningiem  | 26.07.2016    | 4724        |
| 4  | Magazyn Sportowy nr 258                 | 28.07.2016    | 6447        |
| 5  | Badania Nafciarzy                       | 30.07.2016    | 6275        |
| 6  | Magazyn Sportowy nr 259                 | 02.08.2016    | 5621        |
| 7  | Braciaki Gębala                         | 05.08.2016    | 4461        |
| 8  | Magazyn Sportowy nr 260                 | 09.08.2016    | 4273        |
| 9  | Kulisy Szczypiorno Cup                  | 12.08.2016    | 4277        |
| 10 | Magazyn Sportowy nr 261                 | 18.08.2016    | 4533        |
| 11 | Magazyn Sportowy nr 262                 | 25.08.2016    | 6997        |
| 12 | Magazyn Sportowy nr 263                 | 31.08.2016    | 9235        |
| 13 | Magazyn Sportowy nr 264                 | 07.09.2016    | 6528        |
| 14 | Przekoty                                | 09.09.2016    | 4096        |
| 15 | Magazyn Sportowy nr 265                 | 13.09.2016    | 4847        |
| 16 | Magazyn Sportowy nr 266                 | 20.09.2016    | 6271        |
| 17 | Czekając na Barcelonę                   | 24.09.2016    | 5556        |
| 18 | Magazyn Sportowy nr 267                 | 27.09.2016    | 4280        |
| 19 | Pogrom Górnika                          | 29.09.2016    | 2512        |
| 20 | Magazyn Sportowy nr 268                 | 05.10.2016    | 2486        |
| 21 | Magazyn Sportowy nr 269                 | 11.10.2016    | 2611        |
| 22 | Puławy pokonane, Loczek graczem kolejki | 13.10.2016    | 2268        |
| 23 | Magazyn Sportowy nr 270                 | 18.10.2016    | 1568        |
| 24 | Uwierzyć w siebie                       | 22.10.2016    | 6643        |
| 25 | Magazyn Sportowy nr 271                 | 27.10.2016    | 2377        |
| 26 | Magazyn Sportowy nr 272                 | 31.10.2016    | 2659        |
| 27 | Czekając na wznowienie rozgrywek        | 04.11.2016    | 2343        |
| 28 | Magazyn Sportowy nr 273                 | 09.11.2016    | 3330        |
| 29 | Nafciarze lepsi od THW Kiel             | 12.11.2016    | 3414        |
| 30 | Magazyn Sportowy nr 274                 | 15.11.2016    | 2426        |
| 31 | Wysokie zwycięstwo Nafciarzy w LM       | 20.11.2016    | 3653        |
| 32 | Magazyn Sportowy nr 275                 | 22.11.2016    | 2042        |
| 33 | Magazyn Sportowy nr 276                 | 30.11.2016    | 1778        |
| 34 | Magazyn Sportowy nr 277                 | 06.12.2016    | 2704        |
| 35 | Święta wojna bez happy endu             | 10.12.2016    | 3101        |
| 36 | Magazyn Sportowy nr 278                 | 15.12.2016    | 1864        |
| 37 | Magazyn Sportowy nr 279                 | 22.12.2016    | 1705        |
| 38 | Dima i Zbyszek w Szpitalu św. Trójcy    | 24.12.2016    | 1625        |
| 39 | Magazyn Sportowy nr 280                 | 26.12.2016    | 2907        |
| 40 | Przeżyjemy to jeszcze raz...            | 31.12.2016    | 2510        |
| 41 | Magazyn Sportowy nr 281                 | 06.01.2017    | 2 959       |
| 42 | Magazyn Sportowy nr 282                 | 10.01.2017    | 2 860       |
| 43 | Raport z przygotowań                    | 13.01.2017    | 3 348       |
| 44 | Magazyn Sportowy nr 283                 | 17.01.2017    | 2 264       |
| 45 | Sport na podwórko                       | 22.01.2017    | 2652        |

|    |                                     |            |       |
|----|-------------------------------------|------------|-------|
| 46 | Magazyn Sportowy nr 284             | 24.01.2017 | 4 263 |
| 47 | Sparingowe zwycięstwo w Kwidzynie   | 27.01.2017 | 3902  |
| 48 | Magazyn Sportowy nr 285             | 30.01.2017 | 3 592 |
| 49 | Adam Borbely Nafciarzem             | 31.01.2017 | 5 583 |
| 50 | Magazyn Sportowy nr 286             | 08.02.2017 | 2 824 |
| 51 | Gwardia rozstrzelana                | 12.02.2017 | 2 878 |
| 52 | Magazyn Sportowy nr 287             | 14.02.2017 | 2 878 |
| 53 | Magazyn Sportowy nr 288             | 20.02.2017 | 4 194 |
| 54 | Zgodnie z planem                    | 22.02.2017 | 2 592 |
| 55 | Magazyn Sportowy nr 289             | 27.02.2017 | 2 395 |
| 56 | Zwycięstwo w meczu na szczycie      | 28.02.2017 | 2 500 |
| 57 | Szacun. Andrzej Marszałek           | 06.03.2017 | 3 686 |
| 58 | Magazyn Sportowy nr 290             | 07.03.2017 | 2 918 |
| 59 | 19. ligowe zwycięstwo               | 08.03.2017 | 2 038 |
| 60 | Magazyn Sportowy nr 291             | 14.03.2017 | 2 854 |
| 61 | Dzień Kobiet w Piotrkowie           | 15.03.2017 | 1 803 |
| 62 | Magazyn Sportowy nr 292             | 19.03.2017 | 2 399 |
| 63 | Mistrzowie z Płocka                 | 24.03.2017 | 7 204 |
| 64 | Magazyn Sportowy nr 293             | 28.03.2017 | 2 229 |
| 65 | Stop zwolnieniom z WF-u 2017        | 31.03.2017 | 1 946 |
| 66 | Magazyn Sportowy nr 294             | 04.04.2017 | 2 527 |
| 67 | Pogrom                              | 08.04.2017 | 2 188 |
| 68 | Magazyn Sportowy nr 295             | 11.04.2017 | 3 026 |
| 69 | Z życia Wisły                       | 15.04.2017 | 2 933 |
| 70 | Magazyn Sportowy nr 296             | 19.04.2017 | 1 823 |
| 71 | X Edycja Orlen Handball Mini Ligi   | 21.04.2017 | 2 091 |
| 72 | Magazyn Sportowy nr 297             | 25.04.2017 | 1 558 |
| 73 | Gadżet w przedszkolu                | 27.04.2017 | 1 871 |
| 74 | Magazyn Sportowy nr 298             | 04.05.2017 | 1 553 |
| 75 | Magazyn Sportowy nr 299             | 09.05.2017 | 2 215 |
| 76 | Tylko remis z Białorusią            | 11.05.2017 | 1 354 |
| 77 | Magazyn Sportowy nr 300             | 17.05.2017 | 1 286 |
| 78 | Czekając na finał Pucharu Polski... | 20.05.2017 | 2 202 |
| 79 | Magazyn Sportowy nr 301             | 23.05.2017 | 2 108 |
| 80 | Magazyn Sportowy nr 302             | 30.05.2017 | 1 664 |
| 81 | Magazyn Sportowy nr 303             | 31.05.2017 | 1 192 |
| 82 | Nafciarze w Szpitalu Świętej Trójcy | 05.06.2017 | 1 101 |

## Działania Marketingowe SPR Wisła Płock w sezonie 2016/2017

Od lipca 2016r SPR Wisła Płock realizowała kampanie informacyjne, w ramach których promowano m.in. poszczególne mecze ORLEN Wisły Płock w ramach PGNIG Superligi oraz Velux EHF Ligi Mistrzów.

W lipcu 2016 r. przeprowadzono kampanię informacyjną dotyczącą udziału ORLEN Wisły Płock w Lidze Mistrzów w sezonie 2016/2017. Kampania była prowadzona pod hasłem „Od września Liga Mistrzów w Płocku”.



W sierpniu zrealizowano kampanię informacyjną dotyczącą sprzedaży karnetów na mecze I zespołu ORLEN Wisły Płock w sezonie 2016/2017. Kampania była prowadzona pod hasłem „Zarezerwuj miejsce wśród gwiazd”.



W miesiącach wrzesień – listopad 2016 r. realizowano kampanie informacyjne dotyczące meczów I zespołu ORLEN Wisły Płock rozgrywanych w ORLEN Arenie w

danym miesiącu (mecze PGNiG Superligi i Velux Ligi Mistrzów). W grudniu Klub przygotował kampanię świąteczną.



Do przeprowadzenia kampanii informacyjnych wykorzystywano kilkanaście billboardów ulokowanych na terenie miasta Płocka oraz okolicznych miejscowości, na których prezentowane były przygotowane grafiki. Ponadto, na mocy porozumienia z Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, plakaty informujące o meczach były umieszczane na słupach informacyjnych należących do tej instytucji. Od sezonu 2016/2017 informacje o meczach prezentowane były również na citylightach umieszczonych przy przystankach Komunikacji Miejskiej. Do komunikacji wykorzystywano również cztery ekrany LED umieszczone na terenie miasta Płocka.

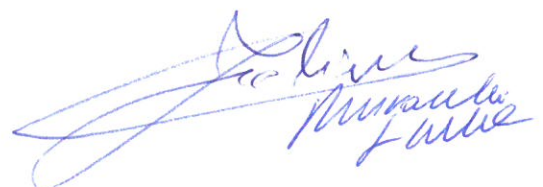
*Przykładowe lokalizacje billboardów:*

- Płock, ul. Wyszogrodzka (Imielnica)
- Płock, ul. Wyszogrodzka (Zakład Energetyczny),
- Płock, ul. Chopina (Dworzec Autobusowy),
- Płock, ul. Chopina (Północna),
- Płock, ul. Chopina/Otolińska,
- Płock, ul. Batalionów Chłopskich (Parking ORLEN Arena)
- Płock, ul. Kazimierza Wielkiego
- Płock, ul. Kilińskiego
- Płock, ul. Jachowicza
- Płock, ul. Mostowa
- Płock, ul. Armii Krajowej (Lidl)

- Płock, ul. Armii Krajowej (Żyzna)
- Płock, ul. Gwardii Ludowej
- Płock, ul. 1 Maja / 3 Maja
- Płock, ul. Otolińska
- Płock, ul. Jana Pawła II
- Płock, ul. Lachmana
- Płock, ul. Piłsudskiego,
- Płock, ul. Gierzyńskiego,
- Płock, ul. Miodowa
- Płock, ul. Łukasiewicza,
- Sierpc, ul. Płocka,
- Łąck, ul. Kutnowska
- Gostynin, ul. Płocka,
- Gąbin, ul. Rynek,
- Wyszogród, ul. Rębowska
- Rogozino

*Przykładowe lokalizacje citylightów:*

- Bielska/Jachowicza PSS
- Obr. Westerplatte/Bielska
- Skarpa/Dobrzyńska
- Jachowicza/Bielska (Teatr)
- Jachowicza/Bielska (Poczta)
- Jachowicza/Piękna
- Jachowicza/Stanisławówka
- Kilińskiego/ZOO
- Rembielińskiego/Tysiąclecia Mosty
- Rembielińskiego/Tysiąclecia BricoMarche
- Armii Krajowej/Wyszogrodzka
- Armii Krajowej/Hubalczyków
- Armii Krajowej/Roweckiego
- Armii Krajowej/Sikorskiego



- Zielony Jar/Armii Krajowej
- Kwiatka
- Piłsudskiego/Graniczna
- Wyszogrodzka/Żytnia
- Sienkiewicza/Tumska
- Imielnica
- Mickiewicza/Obrońców Płocka
- 4 Pułku Strzelców Konnych
- Gradowskiego/Kolegialna

*Lokalizacja - Ekrany LED:*

- Nowy Rynek,
- Skrzyżowanie ulic Bielskiej oraz Tysiąclecia
- Skrzyżowanie ulic Wyszogrodzkiej oraz Armii Krajowej (Panorama)
- Skrzyżowanie ulic Szarych Szeregów i Sikorskiego

25 lipca 2016 roku SPR Wisła Płock zorganizowała konferencję prasową przed rozpoczęciem sezonu rozgrywkowego 2016/2017. W konferencji wzięli udział: Piotr Przybecki (trener ORLEN Wisły Płock), Artur Zieliński (Prezes SPR Wisła Płock) oraz zawodnicy ORLEN Wisły Płock: Maciej Gębala, Tomasz Gębala oraz Sime Ivic. Podczas konferencji m.in. omówiono plan przygotowań zespołu do rozgrywek.



# OD WRZEŚNIA

# LIGA MISTRZÓW W PŁOCKU

Colin D. Murray-Linn

w hali sportowej ORLEN Arena otrzymują także możliwość dokonywania zakupów produktów i usług po atrakcyjnych cenach u Partnerów SPR Wisły Płock. Programem objętych jest obecnie kilkadziesiąt punktów handlowych, gastronomicznych i usługowych.



We wrześniu 2014 roku uruchomiona została pierwsza Niebieska Wyspa SPR Wisły Płock w sklepie INTERSPORT umiejscowionym w Galerii Wisła. W tym punkcie handlowym wydzielona została specjalna strefa, w której kibice mogą kupić klubowe gadżety, w tym koszulki meczowe oraz nabyć bilety na mecze ORLEN Wisły Płock. W trakcie sezonu 2016/2017 Niebieska Wyspa wzbogacona została o nowe gadżety oraz możliwość zakupu karnetów na mecze zespołu.



Ponadto klub prowadził sprzedaż gadżetów także przez sklep internetowy, którego szata graficzna na początku sezonu została „odświeżona”. Jednocześnie klub z okazji nowego sezonu rozgrywkowego wprowadził do sprzedaży nowe gadżety, jak np. smycz, szalik, długopis, poduszka, nowe wzory koszulek sztabowych.



W ramach działań marketingowych prowadzonych przez klub organizowane były konkursy na profilu facebookowym. Dodatkowo razem z PKN ORLEN S.A. SPR Wisła Płock przygotowała konkursy w przerwie meczu. W ramach konkursu dwie dwuosobowe drużyny rywalizują ze sobą w konkurencji sprawnościowej.

W sezonie 2016/2017 SPR Wisła Płock przeprowadziła akcje promujące klub i zespół z okazji rozpoczęcia przygotowań do nowego sezonu.

SPR Wisła Płock tradycyjnie już przygotowała dla kibiców otwarty trening, który był obserwowany przez blisko 2 tys. osób.

W marcu 2016 roku zapoczątkowano akcję crowdfundingową "Szatnia godna Nafciarzy", której celem była modernizacja szatni ORLEN Wisły Płock w ORLEN Arenie. Akcja organizowana była we współpracy z Fans4club. W jej ramach kibice mogli dołączyć do zbiórki w zamian za nagrody. Projekt ten miał pokazać, jak wspaniale zorganizowane jest płockie społeczeństwo wokół swojej ukochanej

drużyny! Inauguracją zbiórki był zorganizowany 27-08-2016 roku „Mecz Mistrzów” połączony z prezentacją I zespołu, który kilka dni później przystąpił do sezonu 2016/2017. Zaraz po prezentacji, ci sami „Nafciarze” zmierzyli się z Drużyną Gwiazd płockiej piłki ręcznej. Począwszy od sezonu 1989/1990 CAŁY PŁOCK jest dumny z osiągnięć swoich piłkarzy ręcznych, którzy zdobyli 26 medali mistrzostw Polski z rzędu promując markę ORLEN Wisły Płock wśród płocczan. Zebrani kibice mieli unikatową okazję zobaczyć na boisku graczy, których oklaskiwali jeszcze w „Błaszak Arenie”: Andrzeja Marszałka, Jarosława Krzemińskiego, Artura Niedzielskiego, Marka Witkowskiego, Michała Zołoteńko, Andrzeja Mokrzkiego, Rafała Kuptela, Krzysztofa Kisiela, Piotra Klucznika, Macieja Nowakowskiego, Tomasza Palucha, Michała Dębskiego, Roberta Jankowskiego i Bartosza Wusztera. Trenerami Drużyny Mistrzów byli Edward Koziński i Bogdan Zajączkowski. W drużynie Mistrzów zagraли też kibice, którzy wykupili taką „nagrodę” w ramach akcji „Szatnia godna Nafciarzy”. Podczas wydarzenia emitowane były specjalne materiały przygotowane przez Wisłę TV przywołujące najważniejsze wydarzenia z historii Klubu. Wydarzenie to odbiło się szerokim echem w prasie lokalnej i ogólnopolskiej, materiał z tego wydarzenia pojawił się także na stronie sport.tvp.pl.



*Jerzy...*  
*Michał...*  
*Fulke*



Klub zrealizował projekt oklejenia autobusów Komunikacji Miejskiej grafiką z wizerunkiem zawodnika ORLEN Wisły Płock zapraszając na mecze w Orlen Arenie.



*For Andrew  
Krzysztof  
Lukasz*

Kilkukrotnie podczas meczy w ORLEN Arenie wystawiane było stoisko partnerów klubu: Płocki Zakład Opieki Zdrowotnej – Szpital Św. Trójcy, Komunikacja Miejska Płock, mBank. Wszystkie osoby, które w tych dniach oddały krew w Regionalnym Centrum Krwiodawstwa przy ulicy Medycznej 19 i podali hasło Silni Razem otrzymali darmowe zaproszenie na spotkanie z Meblami Wójcik Elbląg. Wystarczyło zgłosić się do siedziby Klubu i pokazać legitymację Honorowego Dawcy Krwi z pieczętą potwierdzającą oddanie krwi w tym terminie.



Mecze ORLEN Wisły Płock były okazją do organizowania imprez towarzyszących. M.in. podczas meczów organizowane były przez naszego partnera firmę Recon, zabawy i konkursy dla najmłodszych kibiców.

*Handwritten signature in blue ink.*



W dniu 6 listopada 2016 r. w Galerii Wisła zorganizowany został event dla kibiców ORLEN Wisły Płock. Na odwiedzających w tym dniu Galerię czekało wiele atrakcji. Zarówno na parterze, jak i pierwszym piętrze Galerii zostały zorganizowane strefy, które swoją opieką objęła SPR Wisła Płock. Kibice mogli spotkać się z zawodnikami, wziąć udział w konkursach, wygrać bilety na spotkania Nafciarzy, czy bon do sklepu Intersport. Zostały też zorganizowane specjalne strefy dla najmłodszych kibiców. W akcję włączyły się również Niebieskie Punkty zlokalizowane na terenie Galerii Wisła. W każdym z takich punktów oznaczonych specjalną naklejką kibice ORLEN Wisły Płock posiadający karnety – po ich okazaniu – otrzymują zniżkę na zakupy.





Klub podejmował także działania mające na celu uatrakcyjnienie wydarzenia sportowego jakim jest mecz piłki ręcznej. W tym celu podczas meczów ORLEN Wisła Płock używano telebimu dla przeprowadzenia zabaw dla kibiców (np. przybij piątkę).

Klub podjął także współpracę z firmą Lyonesse, która pozwoli kibicom na częściowy zwrot funduszy wydawanych na zakupy u licznych Partnerów programu. Kibice przystępując do programu otrzymują kartę Cashback pozwalającą na uzyskanie szeregu korzyści, m.in zwrot do 5% wartości zakupów oraz punkty gromadzone przy każdym zakupie u partnerów handlowych, które mogą być wykorzystane w ramach specjalnych ofert promocyjnych.



*Polina  
Prakala  
Lukas*

## Działania o charakterze pozasportowym

W okresie raportowym SPR Wisła Płock oraz drużyna ORLEN Wisły Płock brały udział w wielu akcjach o charakterze wykraczającym poza zmagania sportowe np. akcjach charytatywnych i prosportowych, popularyzując zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną wśród najmłodszych. Nasi zawodnicy regularnie odwiedzają najmłodszych pacjentów Szpitala Świętej Trójcy w Płocku. Zawodnicy ORLEN Wisły Płock: Zbigniew Kwiatkowski oraz Dmitrii Zhitnikov z okazji Mikołajek odwiedzili dzieci przebywające na oddziałach neonatologicznym i pediatrycznym szpitala Św. Trójcy oraz wręczyli im klubowe upominki.

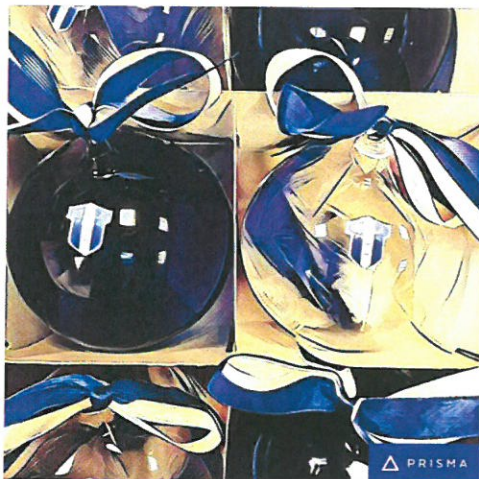


Zawodnicy ORLEN Wisły Płock w sprawozdawczym okresie spotykali się z uczniami szkół różnego szczebla zarówno w Płocku jak i poza granicami miasta. Spotkania ze sportowcami przybierały różną postać, w zależności od formuły przyjętej przez organizatorów.

Marcin Wichary oraz trener Krzysztof Kisiel wzięli udział w inauguracji Płockich Ogrodów Światła przygotowanych przez PKN ORLEN SA., a Mateusz Piechowski w spotkaniu ze stypendystami PKN ORLEN SA.

Zawodnicy wzięli też udział w świątecznej akcji charytatywnej zorganizowanej przez Stowarzyszenie „Nasz Płock”. W ramach akcji zawodnicy i trenerzy ORLEN

Wisły Płock podpisali specjalnie udekorowane bombki. Dochód ze sprzedaży i licytacji bombek zostanie przekazany Płockiemu Hospicjum na potrzeby dzieci tam przebywających.



Zawodnicy ORLEN Wisły Płock wsparli też akcję sprzedaży pomocowego kalendarza „Obiad 2017” organizowanej przez Płocki Wolontariat. Pieniądze ze sprzedaży kalendarza zostaną przeznaczone na pomoc płockim seniorom.

Działaniem ukierunkowanym na budowanie pozasportowych wartości było przygotowanie specjalnej oferty dla najmłodszych kibiców ORLEN Wisły Płock. Podczas wybranych meczy w ORLEN Arenie przygotowywane były animacje dla dzieci.

W sezonie 2016/2017 kontynuowano działalność skierowaną do najmłodszych kibiców naszego zespołu. Funkcjonował w tym czasie „sektor szkolny” czyli oferta dla zorganizowanych grup z Płocka i okolic przybywająca na mecz pod opieką nauczycieli i wychowawców oraz sektor rodzinny. W 2017 roku zainaugurowano akcję „Zabierz rodzica na mecz”. Akcja miała na celu popularyzację piłki ręcznej wśród najmłodszych oraz ich rodziców poprzez przygotowanie dla uczniów płockich szkół zaproszeń dla 2 osób (dziecka i rodzica) na wybrane mecze.



SPR Wisła Płock angażowała się również akcje z zakresu społecznej odpowiedzialności:

- zawodnicy ORLEN Wisły Płock wzięli udział w spotkaniach organizowanych przez PKN ORLEN w ramach akcji „Lekcja WF-u z Mistrzem”. Akcja ta jest organizowana w ramach ministerialnego programu Stop Zwolnieniom z WF-u. Podczas takich wizyt zawodnicy ORLEN Wisły Płock przeprowadzili w każdej z odwiedzanych szkół kilka lekcji WF-u.
- 20 lutego 2017 roku w ORLEN Arenie SPR Wisła Płock wraz z Wisłą Płock zorganizowała trening dla dzieci i młodzieży. Tego dnia, 120 dzieci pod okiem trenerów ORLEN Wisły Płock oraz Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Wisła Płock miało możliwość odbyć zajęcia ogólnorozwojowe z elementami piłki ręcznej. W zajęciach wzięli również udział zawodnicy ORLEN Wisły Płock

*Polina*  
*Anna*  
*Hulka*



- Akcja „Zakochaj się w Wiśle”. Mecz ORLEN Wisła Płock – KPR RC Legionowo rozgrywany w ORLEN Arenie odbył się dzień po Międzynarodowym Świącie Zakochanych. Z tej okazji SPR Wisła Płock przygotowała specjalną promocję. Każdy kto zakupił bilet na mecz PGNiG Superligi z KPR RC Legionowo w siedzibie SPR Wisły Płock mógł otrzymać drugi bilet na ten sam sektor w cenie 1 zł.



- Promocja książki o Andrzeju Marszałku wydanej przez Książnicę Płocką w dniu 5 marca 2017 r. przed meczem z PSG Handball
- 8 marca 2017 r. – Mecz Różowej Wstążki (mecz Piotrkowianin Piotrków Tryb. – ORLEN Wisła Płock). Motywem przewodnim meczu rozgrywanego w Dniu Kobiet była różowa wstążka – międzynarodowy symbol walki z rakiem. Na środku parkietu umieszczono różową wstążkę, ceremonia rozpoczęcia meczu odbyła się w blasku różowych świateł, a zawodnicy wystąpili w różowych koszulkach. Na ten mecz kobiety miały darmowy wstęp

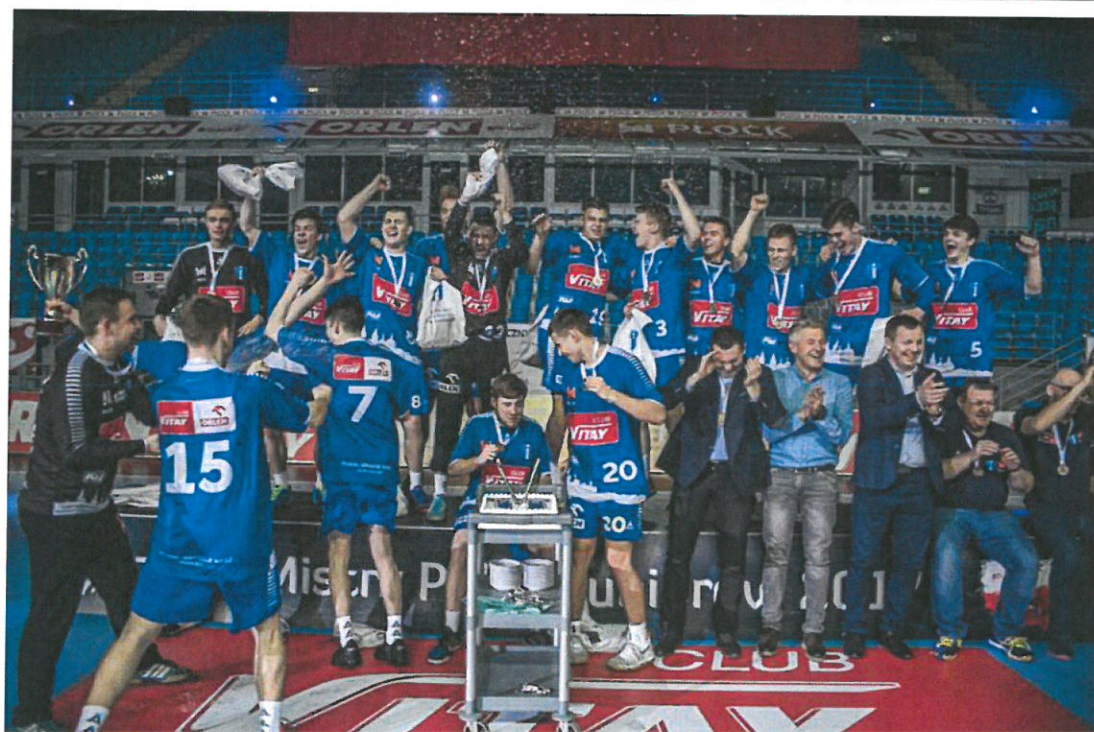


*Andrzej Marszałek*  
*Marek*  
*Lukasz*



- Wizyta zawodników ORLEN Wisły Płock (L. Mihić i M. Tarabochia) w Szkole Podstawowej nr 23. Zawodnicy wzięli udział w lekcji języka angielskiego. W lekcji wzięło udział blisko 40 osób - byli to uczniowie zarówno klasy sportowej, jak i klasy z rozszerzonym językiem angielskim. Uczniowie przygotowali dla zawodników ORLEN Wisły Płock szereg zadań oraz mnóstwo pytań. Po zakończeniu lekcji młodzi kibice szczypiorniaka zaprosili zawodników na drobny poczęstunek. Wśród potraw przygotowanych przez uczniów znalazły się dania związane z rodzinnymi krajami naszych zawodników. Lovro Mihić oraz Marko Tarabochia wręczyli grupie zaproszenie na mecz Pucharu Polski z Azotami Puławy,
- Udział zawodnika ORLEN Wisły Płock Macieja Gębali w otwarciu turnieju międzyszkolnego w Drobinie
- Wizyta zawodnika ORLEN Wisły Płock Adama Wiśniewskiego w Przedszkolu nr 5
- Organizacja Final Four Mistrzostw Polski Juniorów. Turniej poprzedzony był kampanią informacyjną, podczas turnieju eksponowane były nośniki reklamowe Sponsorów i Partnerów

*[Handwritten signatures in blue ink]*



- Wizyta zawodnika ORLEN Wisły Płock Zbigniewa Kwiatkowskiego w Szpitalu Świętej Trójcy, który odwiedził dzieci przebywające na oddziałach neonatologicznym i pediatrycznym oraz wręczył im klubowe upominki
- Udział maskotek klubowych w Toruńskich Targach Turystycznych WYPOCZYNEK w dniach 1-2 kwietnia 2017 r. oraz XXII Targach Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie w dniach 21-23 kwietnia 2017 r.; wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną
- Stoisko promocyjne na Starym Rynku w Płocku w dniu 23 kwietnia 2017 r. podczas inauguracji sezonu turystycznego;

*Polina Murawski*



- Stoisko promocyjne Klubu podczas finału PGNiG Pucharu Polski w dniu 21 maja 2017 r. w Lublinie
- Podziękowania dla osób, które zakupiły karnet na sezon 2016/2017; na meczu 24 maja z VIVE Tauron Kielce kibice otrzymali spersonalizowane podziękowania umieszczone na wykupionym miejscu;



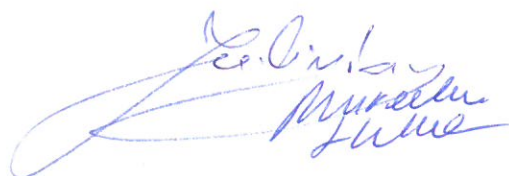
- Zakończenie sezonu 2016/2017 i pożegnanie zawodników w dniu 30 maja 2017 w ORLEN Arenie

## Sponsorzy Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock SA w sezonie 2016/2017

W wyniku podjętych działań Spółka w sezonie 2016/2017 podpisała umowy reklamowe, między innymi z takimi firmami jak: Basell Orlen Polyolefins sp. z o.o., Rejs, Kompania Piwowarska

Lista sponsorów i partnerów SPR Wisła Płock S.A. w sezonie 2016/2017:

- PKN ORLEN S.A.
- Gmina Miasto Płock/ POKiS
- Kompania Piwowarska SA
- BasselOrlen Polyolefins
- Płocki Zakład Opieki Zdrowotnej sp. z o.o.
- Repro sp. z o.o.
- Rejs
- AutoForum
- Hotel Herman
- Select
- Levis
- Komunikacja Miejska
- Wodociągi Płockie
- PKS w Płocku S.A. Grupa Mobilis
- Grupa DSF
- Lavard
- Mediakolor
- Grape
- Data Net
- P-POŻ Usługi Pożarnicze Tomasz Łydkowski sp. z o.o.
- Petrotel
- Chemline
- Elektroinstal
- PHU PiK
- Tesla sp. z o.o.
- Izotechnik



- mBank
- Genway

Patroni i partnerzy medialni:

- Radio Eska
- Tygodnik Płocki
- Radio Płock
- Portal Płocki
- Dziennik Płocki

Przy klubie działa klub biznesu „**Niebiesko Białe Niebiescy**”. Utworzenie Klubu ma na celu zwiększenie zaangażowania sponsorów z rynku lokalnego.

Niebiesko-Białe-Niebieski  
Klub Biznesu



## **Założenia SPR Wisła Płock na sezon 2017/2018**

SPR Wisła Płock S.A. realizując założenia **Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku** zainicjowała oraz planuje podjęcie szeregu działań spójnych z tą strategią.

Na bazie planowanych sukcesów sportowych:

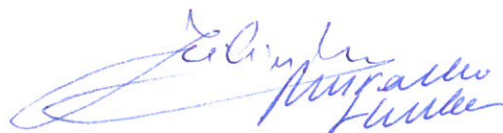
- a) **Zdobycie w sezonie 2017/2018 przez I Zespół SPR Wisła Płock Mistrzostwa Polski lub Pucharu Polski;**
- b) **Dojście w elitarnych rozgrywkach Europejskiej Ligi Mistrzów sezonu 2017/2018 do fazy TOP 8;**
- c) **Utrzymanie się w sezonie 2017/2018 II Zespołu SPR Wisła Płock w rozgrywkach I Ligi Piłki Ręcznej Mężczyzn;**

SPR Wisła Płock zakłada wzięcie czynnego udziału w realizacji ww strategii poprzez szereg działań w myśl ustalonej misji Miasta Płocka:

***„Stołeczny Książęcy Płock – miastem zrównoważonego rozwoju,  
ukierunkowanym na wysoką jakość życia mieszkańców, atrakcyjnym dla  
gości i inwestorów”***

### **(1) Zaspokajanie potrzeb mieszkańców**

- (a) **Zdrowie** – promowanie sportu i zdrowego trybu życia – bezterminowa współpraca ze Stowarzyszeniem Kultury Fizycznej w Płocku (również finansowe wsparcie), strefa piłki ręcznej na Jarmarku Tumskim, powołanie Płockiej Akademii Piłki Ręcznej;
- (b) **Edukacja** – w maju 2014 roku został podpisany list intencyjny w sprawie powołania Płockiej Akademii Piłki Ręcznej. Korzyściami z wdrożenia tegoż projektu są między innymi: kreowanie pokolenia kulturalnego sportowca i kibica, kształtowanie wartości oraz postaw prospołecznych dzieci i młodzieży, zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży z różnych



środowisk społecznych oraz harmonijna współpraca ogniw wychowawczych. Projekt jest wspierany i realizowany przy znacznym udziale Urzędu Miasta Płocka, kontynuowanie działań edukacyjnych poprzez zespoły juniorów i juniorów młodszych (SKF);

- (c) Kultura, rekreacja i sport - przygotowywanie niezapomnianych widowisk jakimi są występy I Zespołu ORLEN Wisła Płock, wprowadzony projekt SPR dzieciom. Pragniemy, aby w kolejnym sezonie każdy mecz rozgrywany w ORLEN Arenie był swoistym wydarzeniem dla mieszkańców Płocka oraz Mazowsza, wykraczającym poza aspekt czysto sportowy. Chcielibyśmy umożliwić kibicom przeżycie nie tylko emocji sportowych, ale również dać im możliwość wzajemnego poznawania kultur regionów i państw, z których wywodzą się rywalizujące drużyny co w konsekwencji przyczyni się do zwiększenia frekwencji na hali ORLEN Arena;

- (2) **Potencjał kulturowy** – organizacja wystaw muzealnych, przygotowanie stałej wystawy na terenie Orlen Areny prezentującej dokonania sportowe Klubu (tablice upamiętniające zdobyte Mistrzostwa Polski itp.).



*Handballowy Weekend w marcu*

## Sytuacja finansowa Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A

Sytuację finansową SPR Wisła Płock S.A. przedstawia poniższa tabela. Dane zostały zebrane na podstawie zatwierdzonego rocznego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2016r. do 31.12.2016r. (ostatni zamknięty rok obrotowy).

| Sytuacja finansowa oraz wybrane wskaźniki Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A. |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Wyszczególnienie                                                                | 2016-12-31        |
| <b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>                           | <b>10 190 340</b> |
| Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług                                  | 10 030 917        |
| Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów                               | 159 423           |
| <b>Koszty działalności operacyjnej</b>                                          | <b>14 061 485</b> |
| Amortyzacja                                                                     | 27 534            |
| Zużycie materiałów i energii                                                    | 592 438           |
| Usługi obce                                                                     | 5 345 954         |
| Podatki i Oplaty                                                                | 268 726           |
| Wynagrodzenia                                                                   | 6 892 754         |
| Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia                                      | 748 435           |
| Pozostałe koszty rodzajowe                                                      | 49 897            |
| Wartość sprzedanych towarów i materiałów                                        | 135 747           |
| <b>Zysk ze sprzedaży</b>                                                        | <b>-3 871 145</b> |
| Pozostałe przychody operacyjne                                                  | 705 081           |
| Pozostałe koszty operacyjne                                                     | 130 916           |
| <b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>                                 | <b>-3 296 980</b> |
| Przychody finansowe                                                             | 15 461            |
| Koszty finansowe                                                                | 53 278            |
| <b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej</b>                                | <b>-3 334 797</b> |
| Wynik zdarzeń nadzwyczajnych                                                    | 0                 |
| <b>Zysk (strata) brutto</b>                                                     | <b>-3 334 797</b> |
| Podatek dochodowy                                                               | 0                 |
| Pozostałe obciążenia wyniku finansowego                                         | 0                 |
| <b>Zysk (strata) netto</b>                                                      | <b>-3 334 797</b> |
| <b>Aktywa ogółem</b>                                                            | <b>8 805 808</b>  |
| Aktywa obrotowe                                                                 | 1 810 371         |
| Zapasy                                                                          | 40 120            |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne                                        | 34 076            |
| Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe                                      | 276 422           |
| Kapitały własne                                                                 | 6 096 142         |
| Rezerwy na zobowiązania (długo i krótkoterminowe)                               | 0                 |
| Zobowiązania długoterminowe                                                     | 0                 |
| Zobowiązania krótkoterminowe                                                    | 2 709 666         |
| Kapitał zakładowy                                                               | 11 688 800        |
| Kapitał zapasowy                                                                | 700 000           |
| Kapitał rezerwowy                                                               | 300 000           |
| Wskaźnik upadłości bilansowej                                                   | 6 096 142         |
| Wskaźnik płynności bieżącej                                                     | 0,7               |
| Wskaźnik płynności szybkiej                                                     | 0,6               |
| Wskaźnik rotacji należności handlowych w dniach                                 | 52                |
| Wskaźnik rotacji zobowiązań z tyt. dostaw i usług w dniach                      | 39                |
| Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego                                           | 0,4               |

Struktura przychodów Spółki wskazuje, że głównym składnikiem są przychody ze sprzedaży usług, które na koniec 2016 stanowiły 91,9% ogółu przychodów.

| Wyszczególnienie                                  | 2016-12-31           |
|---------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Przychody ogółem, w tym:</b>                   | <b>10 910 882,07</b> |
| Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług    | 10 030 916,60        |
| Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | 159 423,35           |
| Pozostałe przychody operacyjne                    | 705 080,65           |
| Przychody finansowe                               | 15 461,47            |

Głównym źródłem przychodów jest umowa sponsoringowa z PKN ORLEN, która w roku 2016 przyniosła Spółce 5.938 tys. zł.

Dokonując analizy przychodów należy nieodłącznie porównywać ich wielkości z wielkościami poniesionych kosztów.

| Wyszczególnienie                           | 2016-12-31           |
|--------------------------------------------|----------------------|
| <b>Koszty ogółem, w tym:</b>               | <b>14 245 679,01</b> |
| Amortyzacja                                | 27 533,53            |
| Zużycie materiałów i energii               | 592 438,19           |
| Usługi obce                                | 5 345 954,32         |
| Podatki i Opłaty                           | 268 726,18           |
| Wynagrodzenia                              | 6 892 754,15         |
| Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia | 748 434,79           |
| Pozostałe koszty rodzajowe                 | 49 897,25            |
| Wartość sprzedanych towarów i materiałów   | 135 747,02           |
| Pozostałe koszty operacyjne                | 130 915,60           |
| Koszty finansowe                           | 53 277,98            |

Analiza struktury kosztów prowadzonej przez Spółkę działalności wskazuje, że koszty pracy, tj. wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, wraz z kosztem usług obcych były głównym składnikiem ponoszonych kosztów.

Koszty pracy w 2016 roku stanowiły 48,38% ogółu kosztów. Natomiast koszty usług obcych stanowiły 37,53%. Wielkość kosztów usług obcych związana jest z charakterem podpisywanych umów z zawodnikami piłki ręcznej.

## Perspektywy finansowe na sezon 2017/2018

Podstawowym zadaniem Spółki jest uczestnictwo w profesjonalnych zawodach sportowych, promocja sportu oraz prowadzenie działalności na rzecz jego rozwoju. Bazując na tym zadaniu SPR Wisła Płock pragnie aby każdy mecz z udziałem naszego zespołu stanowił widowisko przyciągające jak największą rzeszę kibiców co w rezultacie zbuduje dodatkową wartość medialną i marketingową dla sponsorów. Mając na uwadze, że Spółka działa w warunkach rynkowych Zarząd przyjmuje jako główny element swojej działalności stabilizację finansów poprzez:

- Dywersyfikację źródeł finansowania
- Optymalizację kosztów
- Przygotowanie optymalnego budżetu
- Kontrolę wydatków
- Optymalizację podatkową i kontrolę ryzyka finansowego

Działając zgodnie z powyższymi wytycznymi Spółka będzie mogła stworzyć warunki finansowe dla dalszego rozwoju i budowania wysokiego poziomu sportowego.

Sekcja Piłki Ręcznej  
**WISŁA PŁOCK S.A.**  
Pl. Celebry Papieskiej 1  
09-400 Płock  
NIP: 774-31-57-263 REGON: 142424490

Sekcja Piłki Ręcznej  
**WISŁA PŁOCK S.A.**  
PREZES ZARZĄDU  
Antoni Zieliński  
Sekcja Piłki Ręcznej  
**WISŁA PŁOCK S.A.**  
WICEPREZES ZARZĄDU  
Hubert Mirowski